**ТРЕНІНГОВИЙ ЦЕНТР «ОРАКУЛ»**

**Постановка проблеми.** Актуальність даної теми полягає в тому, що з розвитком ХХІ ст. люди часто занурюються у віртуальний світ забуваючи про перспективи свого розвитку, індивідуальність в суспільстві та створюють нові бар’єри у спілкуванні між собою. Таким чином нівелюються основні цінності, пріоритети, формуються нові стигми та догми, які заважають існувати та розвиватися «новій людині» нового часу. Дана тема є актуальною в рамках соціальної роботи, психології та педагогіки, а тому спеціалісти різних галузей наукового знання ставлять перед собою ряд проблем та шукають шляхи їх вирішення. Тому дана проблема обумовлена такими чинниками: по-перше, втрачається загальна схема співіснування «людина-людина», з’являються більш нові, такі як «людина-механізм-людина», що не гарантують цілісне задоволення внутрішніх потреб особистості та її психологічного розвитку, вони навпаки допомагають формувати людину маргінала, не здатну до самостійного прийняття рішень та існування, як повноцінної особистості. По-друге, з швидкоплинністю науково-технічного розвитку, появою акселеративних процесів, коли фізичне «я» людини розвивається набагато швидше, ніж духовне, формуються не бажані типи та форми поведінки своєрідні «девіації», які перешкоджають її повноцінному розвитку. По-третє, відбувається деградація моральних цінностей, так новостворені сімейні стосунки позбавлені загальноприйнятих норм формування внутрішніх взаємовідносин та «живого спілкування» між подружжям. Теплі стосунки замінюють створені графічні зображення, які ведуть до не повноцінного внутрішнього задоволення кожної особистості та її потреб.

Тому, проаналізувавши літературу щодо даної проблеми, можна виділити групи робіт, що виокремлюють їх як соціально-значущі форми адаптації осіб до «нормальних умов життя». Зокрема Афанасьєва В.В. розглядає психолого-педагогічні проблеми соціальної адаптації, Мінц М.О. виокремлює основні види відхилень, Трофімова А.В. та Дуванова С.П. виділяють основні етапи роботи з особами, що мають схильності до девіантної поведінки, Полякова О.М. наголошує на важливості ролі громадських організацій при подоланні такого явища, як девіантна поведінка, Квітковська Н.В. приділяє увагу саме психологічному походженню даної проблеми [1,3,4,5,6]. Як бачимо, проблема діяльності тренінгових центрів у подоланні девіантної поведінки, або такої, що виділяє особу з загальноприйнятих норм є актуальною та не є новою, оскільки з кожним новим роком, століттям змінюються люди, їх цінності, стилі поведінки та схильності. Девіації громадян можуть виражатися не в властивій загальноприйнятій нормі, вони виступають своєрідними психолого-педагогічними проблемами, вирішити які у компетенції сучасного тренінгового центру.

У сучасній науковій літературі існують різні теорії формування девіацій (відхилень від усталених норм), зокрема: *біологічні* – своєрідність зовнішнього вигляду зумовлює схильність людини до дезадаптацій, *психологічні* – особливості психіки, що є основою, яка визначає схильність до конфліктів та правопорушень, *соціологічні* – девіантна поведінка є наслідком засвоєння негативного соціального досвіду, суперечності між результатами виховання й вимогам середовища [2, с. 65]. Людина не народжується маргіналом, а стає такою поступово, на даний процес впливають різні групи факторів, зокрема дослідник Афанасьєва В.В. виділяє наступні:

* Відхилення в психічному та фізіологічному розвитку: низький рівень інтелектуального розвитку від народження або як результат черепно-мозкової травми, емоційно-зумовлені відхилення та (або) відхилення у активно-вольовій сфері;
* Невідповідність сімейного виховання індивідуальності людини. Воно повинне орієнтуватися на заборону або стимулювання тих або інших можливостей особи в пізнавальній, чуттєвій і вольових сферах, розвиток компенсаторних можливостей, які дозволяють подолати недоліки;
* Невідповідність виховної дії своєрідності вікового розвитку (неврахування особливостей кожного віку);
* Негативні чинники середовища формування особистості (масова комп’ютеризація суспільства, зміна стилів спілкування, низький рівень комунікативних навичок, поява гіподинамії та інших хвороб рухового апарату) [1, с.66-67].

Отже, відсутність усталеної моральної сформованості та стійкості психіки породжує, що на особистісному рівні поведінка особи, котра відхиляється від загальноприйнятої норми – це його соціальна позиція, яка виступає у формі стилю та способу життя.

Проаналізувавши вищевикладене, можна стверджувати, що сучасне суспільство потребує психологічного «втручання», розробки та впровадження результативних соціальних проектів, спрямованих на всебічний розвиток особистості та подолання існуючих комунікативних та психологічних проблем.

Саме тому ми прагнемо створити новітній модернізований тренінговий центр «ОРАКУЛ». **Основною метою** діяльності якого будуть:

1. «О» - організація особистості (правильний перерозподіл особистісного часу, пошук альтернативних шляхів побудови цілей на майбутнє),
2. «Р» - розвиток (всебічний розвиток та психологічна цілісність індивідів, для комфортних та позитивних взаємостосунків між різними групами населення),
3. «А» - активність (формування соціальної активності, громадської позиції, індивідуальності на основі побудови психологічної зрілості),
4. «К» - креативність (новаторський підхід до вирішення особистісних проблем, розвиток творчого мислення, як особисто, так і в межах групи),
5. «У» - універсальність (залучення спеціалістів різного профілю для всебічного вивчення та цілісної картини проблеми та пошуку шляхів для її вирішення),
6. «Л» - лідерство (розвиток лідерських якостей кожного учасника тренінгової групи для використання здобутих знань поза межами центру).

Тренінг є базисом на якому будується вся робота тренінгового центру, він сприяє злагоженній роботі між тренерами та клієнтами, покращує взаємостосунки учасників групи між собою, за допомогою відібраних вправ можна глибше вивчити сутність проблеми та знайти шляхи її вирішення.

У свою чергу, **соціально-психологічний тренінг** – метод активного навчання і групового психологічного впливу з метою розвитку компетентності у сфері спілкування. Проводиться в групах із 8–15 осіб під керівництвом спеціально підготованого психолога. Звичайно цикл занять розрахований на 30–50 годин, але тривалість може варіюватися залежно від характеру розв’язуваних завдань.

**Цільовою аудиторію** будуть студенти, як тренери або майбутні тренери, діти (середнього та старшого шкільного віку), з якими будуть проводитися тренінги, що сприятимуть їхньому особистісному розвитку, професійному становленню та вдосконаленню існуючих здібностей і навичок; особи, які мають девіантну поведінку, що проявляється саме в формуванні нових "деградованих" цінностей та нівелюванні загальноприйнятих норм спілкування та взаємодії у сім'ї, з колегами, друзями і т.д.

Саме за таких обставин **завданнями проекту** є :

1. залучення спеціалістів різного профілю для повноцінного функціонування тренінгового центру для вирішення різнопланових потреб клієнтів,

**2.** проведення низки тренінгових занять для вивчення кожної особистості, як тренерами, так і учасниками, на основі чого будуть виведені основні проблеми та потреби клієнтів різних груп населення та сформовані програми для їх вирішення;

**3.** реалізація індивідуальних та групових тренінгових програм для всебічного розвитку кожного члена сформованої групи для вирішення їх соціально-психологічних та особистісних проблем;

**4.** створення на базі тренінгового центру групи первинної правової допомоги особам, що потрапили у складні життєві обставини (консультування з приводу звернення у департаменти та територіальні центри соціального захисту населення, збору документів, часу роботи, строків подання судових позовів, захисту індивідуальних прав-незаконне звільнення, правовий захист людей з обмеженими можливостями і т.д.).

**Тривалість проекту та віковий склад цільової аудиторії** :

1. 2012-2014 рр. – теоретична підготовка тренерів для роботи у майбутньому у тренінговій сфері, формування знань щодо різних категорій клієнтів та їх проблем у межах університету (студенти - засвоюють необхідний багаж знань для того, щоб стати професійними тренерами);
2. 2014-2016 рр. – здобуття досвіду у проведенні та написанні тренінгових програм різного плану в межах університету та поза ним (студенти різних вікових груп та шкільна аудиторія - проведення та реалізація первинних тренінгових програм, які допоможуть здобути майбутнім тренерам досвід у проведенні даних заходів);
3. 2016-2018 рр. – написання основного плану дій на майбутнє, пошук клієнтської бази для реалізації поставлених цілей (клієнти з різними соціально – психологічними проблеми);
4. 2018-…. рр. – відкриття тренінгового центру (співпраця з компаніями та бізнес – центрами з метою розширення клієнтської бази та подальшої реалізації тренінгових програм).

На сьогоднішній день реалізація проекту знаходиться на перетині другого і третього етапів. Сформована команда тренерів, розроблені першочергові тренінгові програми, триває пошук спеціалістів.

**Програма реалізації проекту**

 Проект реалізується не один рік. Тому тренерами було вирішено описати його теперішній стан на 2015 - 2016 рік.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва етапу** | **Час виконання** | **Очікувані результати** | **Зміст** | **Виконавці** | **Стан реалізації** |
| 1. | **Підготовчий** | Жовтень 2015 рік | Сформувати тренігову команду у складі 7 чоловік, проведення психодіагностичних досліджені націлених на виявлення проблем молоді у рамках університету та школи. | Збір майбутньої тренінгової команди, визначення основних соціально-психологічних проблем студентської молоді та школярів, пошук матеріально - технічної бази | Тренінгова команда (студенти спеціальності «Соціальна робота») |  |
| 2. | **Практичний** | Листопад – січень2015 – 2016 рік | Створити тренінгові програми для ефективного вирішення соціально-психологічних проблем. | Розробка тренінгових програм та пошук цікавих вправ націлених на подолання особистісних проблем. | Тренінгова команда (студенти спеціальності «Соціальна робота») |  |
| 3 | **Реалізація** | Січень – травень2016 рік | Створення умов для формування життєвих компетенцій студентів та школярів. | Реалізація 5 тренінгових програм з тем :- Розвиток комунікативних навичок (Див. додаток В)- Профорієнтація- Згуртування колективу(Див. додаток А)- Готовність до сімейного життя- Рання вагітність- Пізнай себе (Див. додаток Б) | Тренінгова команда (студенти спеціальності «Соціальна робота») | частково |
| 4. | **Підсумковий** | Травень – червень, 2016 рік | Оцінка ефективності тренінгових занять, формування планів на майбутнє стосовно створення тренінгового центру | Проведення рефлекксіх щодо тренінгових занять. Написання подальшого плану діяльності | Тренінгова команда (студенти спеціальності «Соціальна робота») |  |

**Форма презентації проекту:**

Проведення тестового аналізу стосовно доцільності відкриття тренінгового центру; розповсюдження інформаційних буклетів щодо напрямів діяльності; поширення матеріалів у мережі Інтернет (група Вконтакті, Facebook, відео–канал YouTube, інтернет – конференції, інтернет- газети); публікації у друкованих ЗМІ, студентських газетах. Проведення конференції з представниками громадських організацій з метою встановлення тісної співпраці для майбутнього розширення спектру можливостей.

**Очікувані результати:**

У ході написання тренінгової програми авторами було досягнуто головної мети, а саме :

1. Було розроблено індивідуальні та групові тренінгові програми для всебічного розвитку на кожному етапі потреб учасників.
2. Тренерами центру був отриманий досвід в проведенні тренінгових занять, кожний тренінг був відпрацьований на 10 групах. В ході роботи були відмічені позитивні моменти та здобуті відповідні навички в усуненні непередбачуваних ситуацій.
3. Проведено низку тренінгових занять для вивчення структури особистості. Виведені індивідуальні критерії роботи з кожною особою з урахування її психологічних, соціальних, економічних цінностей.

Вже давно франчайзинг є основною робочою моделлю розвитку великих компаній, а також наданням різних послуг.

**Ресурси:**

*Людські ресурси:*

Тренінгова команда у складі якої є:

* 3 спеціаліста соціальної сфери – це особи, які мають відповідний  рівень засвоєних педагогічних знань, мають досвід та можуть ним апелювати у процесі професійної діяльності. Для спеціаліста соціальної сфери педагогічна культура має особливе значення, адже соціальний педагог працює з людьми з особливими потребами і соціальними проблемами, які особливо потребують допомоги;
* 1 психолог - це фахівець високого класу, який здійснює діяльність у сфері послуг і взаємодіє з принципом «від людини до людини», а це означає, що в будь-якому випадку вміє добре і правильно взаємодіяти з людьми.
* 1 спеціаліст юридичної сфери – професійна діяльність юриста неминуче зачіпає інтереси і зачіпає права не тільки окремих членів, а й в цілому всього суспільства, часом, в тій чи іншій мірі, впливаючи навіть на долі держав. Тому специфіка професії вимагає від людини дотримання певного Кодексу, підвищеної відповідальності, загостреного почуття боргу, непідкупності та високих моральних принципів.
* 1 економіст - це фахівець, який аналізує діяльність підприємства в цілому і розробляє схеми дій на майбутнє, щоб десь заощадити, зменшити витрати і виявити резерви. В цілому економісти, якщо говорити стисло, це фахівці з ефективної економічної діяльності.
* 1 філолог – професія, що вивчає письмові тексти і на основі їх змістовного, мовного і стилістичного аналізу - історію і сутність духовної культури даного суспільства.

Всі спеціалісти в сукупності дадуть масовий потенціал, з урахуванням якого, можливо досягти максимально-ефективного вивчення структури особистості.

*Матеріальні ресурси:* Приміщення Центру розвитку особистості на базі ЧДУ ім. П. Могили, конференц-зал університету (для проведення зустрічей з громадськими організаціями). У майбутній перспективі оренда власного приміщення з усіма необхідними матеріалами.

**Оригінальність:**

Однією з новітніх та досить популярних форм розвитку підприємств є використання в у своїй роботі франчайзингу, які в свою чергу являються основною робочою моделлю розвитку компаній,які згодом перетворюються на корпорації, якщо слідують чітко відпрацьованим процесам. Тому ми встановили перед собою не лише зазначені цілі попередньо, а й розроблення оригінальної та максимально ефективної системи роботи по наданню «реабілітаційної» роботи з клієнтом чи групою клієнтів.
Нами чітко прослідковується найефективніша модель співпраці «консультант-клієнт», багаторазово відпрацьовуються різноманітні форми проведення індивідуальних робіт з клієнтом, та відмічаються закономірності в роботі при вирішенні конфліктних ситуацій, з урахуванням максимально-можливих перешкод в процесі співпраці.

На сьогоднішній день, існує чимало тренінгових центрів. Але жодний із них не може надати вам чіткого звіту в роботі з різноманітними категоріями клієнтів, які б в свою чергу давали максимально ефективний результат, з мінімальною шкодою для них.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Афанасьєва В.В. Психолого-педагогічні проблеми соціальної адаптації девіантних підлітків / В.В. Афанасьєва // Соціальна педагогіка: теорія та практика. – 2009. № 2 – С. 65-70
2. Виговський Д. Л. Кримінологічна характеристика впливу кримінальної субкультури на злочинність неповнолітніх в Україні [текст] / Д. Л. Виговський // Університетські наукові записки. – Хмельницький : ХУУП., – 2007. – №4. – С. 346 – 354
3. Змановская О.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведе- ния): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Изд. центр «Академия», 2003. - 228 с.
4. Квітковська Н.В. Психологія девіантної поведінки учнів: умови, причини, особливості виховання, проблемні родини, профілактика та корекція : навч.-метод. Посібник / Н.В. Квітковська. – Миколаїв: Печатний двір. – 2010. – 240 с.
5. Кікалішвілі М.В. Девіантна поведінка: поняття та ознаки / М. В. Кікалішвілі // Вісник Академії адвокатури України. – 3(22). – 2011. . [Електронний ресурс] : Режим доступу : [file:///C:/Users/User/Downloads/vaau\_2011\_3\_17.pdf](file:///C%3A/Users/User/Downloads/vaau_2011_3_17.pdf)
6. Мінц М.О. Соціологія девіантної поведінки : навч. посібн. для вузів / М.О. Мінц. – Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили. – 2010. – 244 с.

**Додаток А**

**ТРЕНІНГОВА ПРОГРАМА**

На тему: **«Згуртування колективу»**

**ВСТУП**

Кожна людина є істотою соціальною, а тому залежить від тих особистостей, що її оточують та яке враження на неї справляють. На кожному етапі розвитку індивіда, важливим елементом є його соціалізація, тобто процес входження у соціум, групу та взаємодія з іншим. Опинившись у будь-яких нових умовах існування, не властивих їй, кожна особистість переживає різного виду психологічні кризи, зіштовхується з загальноприйнятими стигмами та стереотипами, які тою чи іншою мірою впливають на її як психологічний, так і фізичний стан. Від злагодженості групи у якій опиняється новий член колективу залежить його продуктивність, досягнення загальних цілей та соціальний настрій. Як відомо, тренінг виступає одним з найефективніших методів взаємодії колективу та покращення його загального клімату. Застосування даного методу в сучасній навчальній програмі, дає можливість активізувати весь спектр особистісних і групових якостей групи, її знань, умінь і навичок.

Запропонована авторами тренінгова програма є сучасною технологією соціальної роботи у здійсненні професійної діяльності.

Ефективність впровадження даної програми обумовлюється компетентністю та готовністю тренерів до проведення групової роботи. Тому при складанні тренінгової програми авторами були враховані особливості та принципи навчання студентів, специфіка їх професійної діяльності та теми тренінгу.

***І. ЗАГАЛЬНА МЕТА:*** згуртування колективу і побудова ефективного командної взаємодії.

***ІІ. ЗАВДАННЯ:***

* Формування і посилення загального командного духу, шляхом згуртування групи;
* Розвиток відповідальності і внеску кожного учасника у вирішенні спільних завдань;
* Отримання емоційного і фізичного задоволення від результатів тренінгу;
* Усвідомлення себе командою.

***ІІІ. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТРЕНІНГУ:***

Під час тренінгу використовувались:

• інформаційні повідомлення;

• мозкові штурми;

• робота в малих групах;

• вправи;

• ігри;

• міні-лекція.

***IV. МЕТА ТРЕНЕРІВ:*** створення необхідних умов емоційного, психологічного та колективного розвитку кожної особистості для досягнення загальних цілей тренінгу та індивідуальних цілей учасників в рамках теми.

***V. ЦІЛЬОВА ГРУПА:*** студенти 15-20 чоловік.

***VI. РЕЖИМ РОБОТИ:*** 1год.10 хв.

***VII. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ:*** складає одна зустріч, спрямована на покращення колективної взаємодії у групі студентів.

***VIІI. ОРГАНІЗАЦІЙНА ЧАСТИНА:*** меблі в аудиторії мають бути розставлені у вигляді кола, щоб сприяти благополучному спілкуванню між тренером і учасниками.

**ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Час*** | ***Форми роботи*** | ***Матеріал*** | ***Додатки*** |
| **3 хв.** | Вступне слово тренера та представлення тренінгової команди | Особисті виступи кожного з тренерів |  |
| **7 хв.** | «Очікування» | Надувні кульки, маркери |  |
| **4 хв.** | «Правила поведінки» | Дерево на дошці |  |
| **7 хв.** | «Знайомство» | Легка музика та іграшка, яку потрібно передавати по колу |  |
| **5 хв.** | Інформаційне повідомлення «Що таке згуртованість колективу?» | Схема на дошці |  |
| **15 хв.** | Вправа «Почуй мене» | Музика, навушники, вислови. |  |
| **7хв.** | Вправа «Квадрат» | Легка музика |  |
| **7 хв.** | Вправа «Є контакт» | Заготівки слів, дошка, крейда |  |
| **5 хв.** | Вправа «Ритуал прощання» | Повітряні кульки |  |
| **5 хв.** | Рефлексія «Тут і тепер» | Музика |  |
| **5 хв.** | Підведення підсумків «Анкетування» | Анкети, легка музика | 1 |
| **Загальний час проведення тренінгу:** |  70 хвилин = 1год 10 хв. |

**Додаток Б**

**ТРЕНІНГОВА ПРОГРАМА**

на тему: **«Пізнай себе»**

**ВСТУП**

В сучасному світі, в швидкому русі життя так важко залишатися справжньою жінкою і жити на повну. Завжди щось заважає… Буденні справи, стрес, невпевненість у собі, конфлікти, як в особистому житті, так і в навчанні (роботі). Сама не цих проблемах зосереджена тренінгові програма, яка допоможе більше зрозуміти себе, знайти нові методи боротьби зі стресом та конфліктами.

Даний тренінг присвячений жіночій половині людства, але можуть брати участь і хлопці. Як відомо, тренінг виступає одним з найефективніших методів взаємодії, засвоєння інформації та використання її на практиці. Застосування даного методу дає можливість активізувати весь спектр особистісних якостей учасника і пізнати себе більше на шляху до внутрішньої гармонії.

Запропонована авторами тренінгова програма є сучасною технологією соціальної роботи. Даний тренінг присвячений жіночій половині людства, може застосовуватися як в шкільному, так і студентському колективі.

Ефективність впровадження даної програми обумовлюється компетентністю та готовністю тренерів до проведення групової роботи. Тому при складанні тренінгової програми авторами були враховані особливості поведінки в конфліктних та стресових ситуаціях та методів підвищення самооцінки та впевненості у собі.

***І. ЗАГАЛЬНА МЕТА:*** пізнаючи себе, навчитися новим методам подолання стресу та конфліктних ситуацій.

***ІІ. ЗАВДАННЯ:***

* Формування і посилення навичок поведінки у конфліктних ситуаціях стресостійкості;
* Розвиток впевненості у собі;
* Отримання емоційного і фізичного задоволення від результатів тренінгу;
* Усвідомлення себе індивідуальністю, жінкою, яка може жити на повну, не зважаючи на проблеми, що турбують.

***ІІІ. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТРЕНІНГУ:***

Під час тренінгу використовувались:

• інформаційні повідомлення;

• мозкові штурми;

• робота в малих групах;

• вправи;

• презентації;

• ігри;

• міні-лекція;

• рольова гра.

***IV. МЕТА ТРЕНЕРІВ:*** створення необхідних умов емоційного, психологічного та колективного розвитку кожної особистості для досягнення загальних цілей тренінгу та індивідуальних цілей учасників в рамках теми.

***V. ЦІЛЬОВА ГРУПА:*** студенти 15-20 чоловік.

***VI. РЕЖИМ РОБОТИ:*** 1:10

***VII. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ:*** складає одна зустріч, спрямована на покращення колективної взаємодії у групі студентів.

**ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Час*** | ***Форми роботи*** | ***Матеріал*** | ***Додатки*** |
| **3 хв.** | Вступне слово тренера та представлення тренінгової команди | Особисті виступи кожного з тренерів |  |
| **4 хв.** | «Дорога» | стікери у вигляді великих дорожніх камінців, маркери |  |
| **4 хв.** | «Правила поведінки» | Дерево на дошці |  |
| **5 хв.** | « Мене звати…Я роблю так» | Весела музика |  |
| **7 хв.** | Вправа «Методи виховання» | аркуші паперу, маркери. |  |
| **10 хв.** | Вправа « Ідеальна жінка» | підготовлений ватман, олівці, фломастери, музика. |  |
| **7хв.** | Вправа « Сік. Чай. Шейк» | музика |  |
| **5 хв.** | Вправа « Малюємо стрес» | олівці, фломастери, аркуші паперу. |  |
| **5 хв.** | Вправа « Відмова» | Заготовлені ситуації |  |
| **5 хв.** | Рефлексія «Тут і тепер» | Музика |  |
| **5 хв.** | Підведення підсумків «Анкетування» | Анкети, легка музика | 1 |
| **Загальний час проведення тренінгу:** |  70 хвилин = 1год 10 хв. |

**Додаток В**

**ТРЕНІНГОВА ПРОГРАМА**

на тему:

 **«Розвиток комунікативних навичок»**

**ВСТУП**

Спілкування завжди було значимим у житті людини та її особистісному розвитку.

Проблема спілкування традиційно перебуває в центрі уваги вітчизняних соціальних психологів у звязку з її значимістю в усіх сферах життєдіяльності людини і соціальних груп. Людина без спілкування не може жити серед людей, розвиватися і творити.

У структурі міжособистісного спілкування виділяють основний зміст спілкування, а саме: передачу інформації, взаємодія, пізнання людьми один одного. Передача інформації розглядається як комунікативний аспект спілкування; взаємодія як інтерактивний аспект спілкування; розуміння і пізнання людьми один одного. Тому важливо вміти спілкуватися, грамотно доносити свої думки, щоб тебе могли зрозуміти.

***І. ЗАГАЛЬНА МЕТА:*** розвинути в учасників тренінгу комунікативних навичок.

***ІІ. ЗАВДАННЯ:***

* + відпрацювати навички переконання
	+ відпрацювати вміння знайти аргументи на користь своєї позиції
	+ розвинути вміння знаходити підхід до людей
	+ підкреслити важливість інтонацій у процесі комунікації.
	+ розвиток вміння невербального засобу спілкування.
	+ навчити ефективним способам спілкування.

***ІІІ. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТРЕНІНГУ:***

Під час тренінгу використовувались:

- інформаційні повідомлення;

- робота в малих групах;

- вправи;

- презентації;

- ігри;

- рольова гра.

***IV. МЕТА ТРЕНЕРІВ:*** створити умови для досягнення загальних цілей тренінгу та індивідуальних цілей учасників в рамках теми.

***V. ЦІЛЬОВА ГРУПА:*** студенти, 15-20 чоловік.

***VI. РЕЖИМ РОБОТИ:*** 1 год. 20 хв.

***VII. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ:*** основний зміст тренінгу складає «Розвиток комунікативних навичок».

***VIІI. ОРГАНІЗАЦІЙНА ЧАСТИНА:*** меблі повинні бути розставленні у вигляді кола, щоб учасники і тренер відчували себе комфортно.

**ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Час** | **Форми роботи** | **Матеріали** | **Додатки** |
| **1хв.** | Організаційний момент |  |  |
| **3хв.** | Вступна бесіда |  | 1 |
| **5хв.** | Вправа « Це моє ім’я» |  |  |
| **15хв.** | Вправа « Сім богатирів» |  |  |
| **15хв.** | Вправа « Сніданок з героєм» | Музичний супровід |  |
| **15хв.** | Вправа « Передати одним словом» | Картки розміром з візитну картку з надрукованими на них назвами емоцій. |  |
| **5хв.** | Вправа « Загальна увага» |  |  |
| **10хв.** | Вправа» Моя проблема в спілкуванні» | Папір,ручки, презентація. |  |
| **6хв.** | Вправа «Передай іншому» | Музичний супровід |  |
| **5хв.** | Організаційний кінець | Музичний супровід | 2 |
| **Загальний час проведення тренінгу:** | **80 хвилин = 1 год. 20 хв.** |