**Проект соціального спрямування**

**Знай!Сортуй!Зберігай!**

**Зміст**

Мета проекту……………………………………………………………….…...3

Завдання проекту………………………………………………………………..3

Учасники проекту……………………………………………………………….3

Термін реалізації проекту……………………………………………………….3

Основний опис діяльності у межах проекту………………………...…………3

Очікувані результати…………………………………………………………….4

Ризики, які можуть завадити успішно реалізувати проект, та шляхи їх подолання……………………………………………………………..………….5

Кошторис ………………………………………………………………………..6

**Мета проекту**

Підвищити рівень поінформованості жителів Черкаської ОТГ з питання необхідності сортування сміття та використання еко-продукції шляхом проведення агітаційно-інформаційної діяльності у населених пунктах громади (смт. Черкаське, с. Привілля, с.Прелесне, с.Новоселівка, с.Новомиколаївка, с.Олександрівка) у вересні-жовтні 2018 року.

**Завдання проекту**

1) Знайти контакти пунктів прийому макулатури, пластику та скла, які готові приїздити до Черкаської ОТГ;

2) Розробити та надрукувати інформаційно-агітаційні матеріали щодо правильного сортування сміття та використання еко-продукції;

3) Провести 6 виїзних платформ агітбригади по населеним пунктам Черкаської ОТГ (смт. Черкаське, с. Привілля, с.Прелесне, с.Новоселівка, с.Новомиколаївка, с.Олександрівка)

**Учасники проекту**

Члени ініціативної групи «Лідери змін», а також група-учасники програми «Zero Waste School»

**Термін реалізації проекту** 1 вересня – 31 жовтня 2018 року

**Основний опис діяльності у межах проекту**

Проблема не лише нашої Черкаської ОТГ, але й усього світу, - великий обсяг сміттєзвалищ. Люди думають, що цю проблему може вирішити тільки влада. але все в руках мешканців і цей проект має на меті донести цю інформацію до людей та навчити їх правильно поводитися зі сміттям та організовувати своє життя таким чином, щоб максимально зменшити обсяг цих відходів.

В рамках проекту передбачено проведення інформаційно-агітаційної компанії під гаслом «Менше сміття – краще життя!»щодо необхідності сортування сміття у побуті та ефективності використання еко-продукції (паперові пакети для упаковки продуктів у магазинах, матерчаті сумки для покупок, пляшки багаторазового використання з харчового пластику) у повсякденному житті.

На першому етапі роботи команда проекту розшукує та збирає контакти осіб, які займаються збором макулатури, пластику, скла, та готові виїздити у певні дні до Черкаської ОТГ. Окремо проводиться розробка інформаційних буклетів, в яких прописується які саме категорії паперу, пластику та скла можна здавати на повторну переробку, як правильно підготувати матеріали до збуту, а також чому вигідно і необхідно замінити звичні речі у побуті на еко-вироби. Буде створено візитівки з контактами осіб, які погодяться систематично збирати певні види сміття у населення громади.

Другий етапу включатиме в себе роботу агітаційної платформи, з якою команда буде виїздити до населених пунктів громади та проводити інформаційну діяльність (смт. Черкаське, с. Привілля, с.Прелесне, с.Новоселівка, с.Новомиколаївка, с.Олександрівка). Під час роботи агітбригади всім зацікавленим буде подаровано екоторбинки з короткою інформацією про принципи сортування сміття. Оскільки найпопулярнішими містами в селах є магазини в період з 8 до 10 ранку, всім мешканцям, які прийдуть за покупками, буде запропоновано використати паперові пакети для пакування хлібу та продуктів замість пластикових.

Під час роботи платформи мешканці отримають вичерпну інформацію про можливості сортування та здачі окремих видів сміття, контакти підприємців, які цим займаються. Учасники команди Zero Waste School проведуть міні-ігри для того, щоб швидко навчити всіх бажаючих сортувати відходи за категоріями та правильно підготуватися до їх пакування та здачі.

**Очікувані результати**

Мешканці Черкаської ОТГ підвищать свій рівень поінформованості з питання необхідності сортування сміття та використання еко-продукції та почнуть самостійно сортувати сміття у побуті (папір, пластик та скло), здавати його запропонованим підприємцям, що дозволить їм не тільки піклуватися про навколишнє середовище, але й заробляти кошти. Пластикові пакети будуть замінені матерчатими сумками, які можна використовувати багаторазово.

**Ризики, які можуть завадити успішно реалізувати проект, та шляхи їх подолання**

1. Погані погодні умови, через які треба буде переносити дні роботи агітаційної платформи. Робота платформи буде перенесена на інший день;

2. Низький рівень активності мешканців Черкаської ОТГ (додатково будуть проводитися лекторії та інформаційна діяльність);

3. Небажання підприємців, які займаються закупкою окремих видів відходів, співпрацювати (пошук розшириться і до Барвінківського району, з яким межує Черкаська ОТГ).

КОШТОРИС

***Назва заходу робота інформаційно-агітаційної платформи***

**Знай! Сортуй! Зберігай!**

***Учасники мешканці Черкаської ОТГ***

***Оргкомітет та експерти ініціативна група «Лідери змін», команда проекту Zero Waste School***

***Місце, адреса проведення Черкаська ОТГ***

***Дата проведення 1 вересня – 31 жовтня 2018 року***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Технічна підтримка** | | | | | |
|  | кіль-ть осіб | кіль-ть днів | ціна за одиницю | сума | Власний внесок |
| Фото- та відеозйомка | 1 | 6 | 500 |  | 3000 |
| **Загальна вартість технічної підтримки** | | | |  | 3000 |
| **Трансфер тренерів і організаторів заходу** | | | | | |
|  | кіль-ть осіб | одиниці | ціна за одиницю | сума | власний внесок |
| Виїзд до с. Привілля | 10 | 2 | 12 | 240 |  |
| Виїзд с.Прелесне | 10 | 2 | 12 | 240 |  |
| Виїзд с.Новоселівка | 10 | 2 | 10 | 240 |  |
| Виїзд с.Новомиколаївка | 10 | 2 | 10 | 240 |  |
| Виїзд с.Олександрівка | 10 | 2 | 5 | 100 |  |
| **Всього трансфер тренерів і організаторів** | | | | 980 |  |
| **Інші витрати** | | | | | |
|  | кіль-ть осіб | одиниці | ціна за одиницю | сума | власний внесок |
| **Виготовлення футболок** | 1 | 10 | 250 | 2500 |  |
| **Розробка інформаційного банера** | 1 | 1 | 350 |  | 350 |
| **Друк інформаційного банера** | 1 | 1 | 600 | 600 |  |
| **Ролл-ап Стандарт для встановлення банера** |  | 1 | 1450 | 1450 |  |
| **Еко-пляшка** | 1 | 10 | 150 | 1500 |  |
| **Паперовий пакет** | 1 | 2000 | 1,02 | 2040 |  |
| **Матерчата сумка** | 1 | 200 | 42 | 8400 |  |
| **Доставка** | 1 | 6 |  | 600 |  |
| **Всього інших витрат** | | | | 17090 |  |
| **РАЗОМ** | | | | 18070 | 3350 |