***СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ***

**«Медіатека у твоєму місті»**

**Постановка проблеми, її актуальність**

Головною проблемою громади міста Лебедина ми вважаємо незабезпечення дозвілля молоді. Ця проблема є актуальною, адже саме від молоді залежить розвиток нашого міста та всієї України в подальшому. На території міста є позашкільні установи та гуртки, але нажаль, вони не користуються популярністю та в основному вони мають вікові обмеження до 18 років. Саме через це молодь непродуктивно витрачає свій час і це призводить до зросту рівня злочинності. За результатами опитування, що було проведене, 32 особи серед 40 проводять свій вільний час в соціальній мережі та в місцях розважального характеру( клубах, кафе, барах), де більшість випивають та палять, через те, що не знають як ще можна проводити вільний час у нашому місті. Лише 8 осіб серед опитуваних виявились любителями активного відпочинку. З такою проблемою стикнулося не лише наше місто, вона є актуальною для України загалом. Проект соціальної дії , що ми пропонуємо може подолати її майже в повній мірі. Адже, медіатека – це новинка, що зможе заполонити аудиторію своїм модернізованим підходом до проведення дозвілля.

**Актуальність проекту**

 Одним із варіантів нового обличчя традиційного книгосховища є медіатека. Вперше цей термін став використовуватися наприкінці XX століття у Франції і стосувався діяльності публічних бібліотек: передбачалося створення інтегрованого культурного інформаційного простору та використання різних засобів комунікації. Отож, спочатку це був архів оцифрованої літератури. Але сучасне розуміння терміну вже давно вийшло за рамки «бібліотеки медіафайлів». Медіатека – це сучасно обладнаний громадський центр нового типу використання різноманітних ресурсів: інтернет, CD та DVD-диски, е-книги, е-бази даних. Основна її особливість – мультифункціональність: можливість навчання самостійно чи в групі, вивчення іноземних мов за сучасними інтерактивними методиками; освоєння нових комп’ютерних програм і технологій; створення власної музики; кінопокази і обговорення фільмів; дискусії, курси та гуртки для людей різного віку. І найважливіше, все це – безкоштовно, або за дуже символічну ціну. За стратегією, закладеною у проект, медіатека матиме кілька напрямків діяльності. Перш за все, це сучасний мультимедійний центр, доступний для усіх бажаючих – користування ресурсами має бути безкоштовним. Крім електронних книжок, пізнавальних фільмів, електронних каталогів корисних ресурсів, відкритих лекцій та інших освітніх ініціатив, планують обладнати творчу студію та дитячу кімнату.

Інший важливий вектор майбутньої діяльності – активне залучення ініціативних особистостей та груп до діалогу. Круглі столи, майстер-класи, кінопокази та інші корисні для громади заходи за задумом організаторів мають стати постійною справою Лебединської Медіатеки. Зазвичай такі події відбуваються у кав’ярнях чи окремих приміщеннях, про які знають лише особисто запрошені. Ми, натомість, хочемо створити цілком відкрите публічне місце, де запрошеним буде кожен. Світовий досвід твердить на користь свіжої ініціативи: поява таких «сучасних бібліотек» у великих містах прямо пов’язана зі зменшенням негативних проявів поведінки (хуліганство, злочинність) на 60% (статистика США). Медіатека Вроцлава, заснована 2004 року зусиллями Фундації Бертельсмана, міської влади та активних працівників міської публічної бібліотеки, зараз є важливим осередком культурного життя міста. Тут є пропозиція для усіх вікових категорій, проводяться постійні майстер-класи, фестивалі, акції з промоції читання і навіть є своє лінгво-кафе: місце, де за кавою можна вчитися іноземної з носіями цієї мови.

**Мета проекту** : організація альтернативного якісного дозвілля молоді міста Лебедин (10 тисяч осіб) , шляхом створення медіатеки в місті Лебедин на базі міської бібліотеки.

**Завдання проекту :**

**Продуктивні :**

* Залучення 10 тисяч молоді;
* 10 тренерів- волонтерів навчених для роботи з молоддю;
* Створення оригінальних майстер-класів;
* Створення та показ соц. реклами, фільмів соціальної спрямованості.

**Якісні :**

* Організація якісного дозвілля;
* Неформальна освіта;
* Створення платформи для вільного спілкування;
* Патріотичне виховання;
* Пропаганда здорового способу життя;
* Обмін досвідом.

**Об’єкт**: молодь міста Лебедин (10 тис.)

**Тривалість**: 9 місяців.

**Місце реалізації:** Центральна міська бібліотека.

**Географічна територія, на яку поширюється діяльність проекту*:*** місто Лебедин.

**Віковий склад цільової аудиторії :** молодь віком від 14 до 35 років.

**Ресурсне забезпечення:** людські (соціальний педагог, тренери-волонтери , які виступали в ролі організаторів та виконавців проекту), інституційні (соціальна служба для сім’ї, дітей та молоді) , інформаційні (інформаційні буклети, ЗМІ, плакати, презентації)та приладдя для спортивних змагань( м’ячі, кеглі, скакалки та інше).

**Очікувані результати :**

1. Якісне дозвілля молоді ;
2. Залучення проблемної молоді до певного виду діяльності;
3. Залучення якомога більше фахівців до розв’язання проблеми неорганізованого дозвілля;
4. Формування самосвідомості активного члена суспільства;
5. Забезпечення інтеграції молоді у суспільстві.

**Методи і технології проекту:**

* Формування анкет, створення плакатів;
* Розробка та поширення буклетів «Якісне дозвілля», реклами медіатеки
* Тренінги;
* Майстер-класи;
* Ворк-шопи;
* Виставки;
* Презентації;
* Кінопокази ( існуючих соц. роликів та фільмів та створених в умовах медіатеки відвідувачами) ;
* Консультування батьків;
* Проведення свят, рухливих та настільних ігор;
* Зустріч з цікавими людьми (обмін досвідом)

**Структура проекту:**

1.Підготовчий етап.

2.Основний етап.

3.Підсумковий .

**1. Підготовчий етап**

1. Поширення інформації про роботу над проектом «Медітека у твоєму місті», його мету та завдання;
2. Створення ініціативної групи;
3. Залучення учасників;
4. Складання плану роботи над проектом;
5. Виявити причини неорганізованого дозвілля молоді;
6. Ознайомлення з потребами молоді;
7. Підготовка приміщення до проведення тренінгів, занять, бесід, консультацій.

**Термін реалізації - 1 місяць.**

**2. Основний**

Цей етап передбачає підготовку та проведення заходів.

**Підготовка:**• консультування з фахівцями соціально-педагогічної діяльності;

* підбір індивідуального підходу до молоді;
* проведення бесід та консультацій;
* визначення основних напрямів соціально-педагогічної роботи з молоддю;
* підбір форм та методів, прийомів роботи з молоддю;

**Проведення заходів**

Заходи будуть проводитися за спеціальним планом-графіком, що буде складатися персонально для кожного міста, виходячи з потреб та бажання молоді та рекомендацій соціальних служб міста та експертів у цій галузі. План – графік складається на кожен тиждень та місяць окремо, адже програма заходів не повинна повторюватися, винятком можуть стати дні перегляду фільмів або ж проведення майстер-класів та ворк-шопів, що повинні відбуватися систематично для кращого ефекту.

Приклад план-графіка:

**Тиждень «Від старого до нового»** (патріотичне виховання)

**1 червня** – відкриття медіатеки ; ознайомлення відвідувачів з метою та завданнями медіатеки; проведення дискусії «Як людині краще витрачати свій вільний час?», проведення конкурсів та рухливих ігор, зустріч із командою волонтерів, що працюватиме в медіатеці;

**2 червня** – вечір української поезії , майстер-клас поетеси м. Лебедин для розкриття творчого потенціалу молоді ( майстер-клас буде повторюватися кожен четвер);

**3 червня** – вечір українського села , майстер-клас плетіння із лози/ вишивання/ роботи з соломою ( в цей день всі відвідувачі мають змогу поринути в світ справжнього українського села) ;

**4 червня** – перегляд фільму патріотичного спрямування ( перегляди фільмів відбуватимуться кожну суботу);

 **5 червня**- вечір української пісні, майстер-клас з вокалу ( майстер-клас кожну неділю місяця) .

- Кожного 1 числа місяця буде організований обмін досвідом з успішною молоддю міста та області , усієї території України.

-Кожного 10 числа місяця буде відбуватися показ соціальних роликів та фільмів знятих відвідувачами.

-Кожного 18 числа місяця будуть організовані ворк-шопи.

-Кожного 22 числа місяця будуть організовані тематичні виставки . Наприклад «Мій рідний край», « Насильство очима дітей» , « Мій друг». Прийняти участь у виставці може кожен. Також матеріал для виставок буде накопичуватися на майтер-класах із художньо-прикладного мистецтва.

- Кожного 28 числа місяця буде організований сімейний день. Метою цього дня є виявлення проблем в сім’ї та їх подолання, попередження появи цих проблем та налагодження дружніх зв’язків сім’ї.

**Термін реалізації – 9 місяців**

 **3.Підсумковий**

* підведення підсумків роботи над проектом;
* статті у ЗМІ;

**Термін реалізації – 0,5 місяці**

**Оцінювання ефективності проведеної роботи**

 На цьому етапі відбувається підбиття підсумків та оцінювання результатів реалізації соціального проекту.

Критерії оцінювання ефективності проведеної роботи:

 - підвищення рівня самосвідомості;

 - підвищення мотивації до саморозвитку;

 - підвищення емоційної стійкості;

- формування власної гідності та свідомості;

- підготовка до самостійного життя;

- залучення більшості фахівців до розв’язання проблем;

- зменшення злочинності серед молоді;

- привернення уваги громадськості до розв’язання проблеми;

- змога планувати свій вільний час та витрачання його з користю.

Якщо проект виправдає себе, то можливе збільшення терміну реалізації та розповсюдження ідеї на теренах України. По завершенню проходження майстер-класів постійні їх учасники зможуть отримати дипломи, також їх роботу буде заохочено призами.