Конкурсна робота учасниці

VІІ Всеукраїнського дистанційного конкурсу студентських та учнівських наукових робіт із соціальної педагогіки / соціальної роботи (2019)

Номінація «Соціальні проекти (реалізовані чи спроектовані)»

**Соціальний проект:**

**«Що робити з гендерними стереотипами або що буде, якщо з ними нічого не робити?»**

**Зміст проекту**

|  |  |
| --- | --- |
| Актуальність проекту ..………………………………………………………… | 3 |
| Мета та завдання проекту ……………………………………………………… | 3 |
| Партнери проекту їх роль та участь у її реалізації …………………………… | 4 |
| План реалізації проекту ………………………………………………………… | 5 |
| Очікувані результати проекту ………………………………………………….. | 5 |
| Загальний обсяг фінансування проекту ……………………………………….. | 6 |
| Способи інформування громадськості про хід і результати реалізації проекту …………………………………………………………………………... | 8 |
| Методи і технології проекту ………………………………..………………….. | 9 |
| Список використаних джерел …………………………………………………. | 10 |

**Актуальність проекту:**

Актуальність та цінність пропонованого проекту полягає у підвищенні поінформованості школярів міста щодо ідентифікації «ґендерних стереотипів» і механізмів протидії ним та може сприяти зниженню стигматизації школярів та формуванню у них моделей недискримінаційної поведінки. Адже, те, ким стануть дівчата і хлопці, чи здатними будуть до рівноправної участі у всіх сферах людського життя – від приватного, сімейного до державного, публічного – залежить передусім від того, як буде здійснюватись процес їхньої ґендерної соціалізації*.*

Ґендерні стереотипи – набір загальноприйнятих норм і суджень, які стосуються наявного становища чоловіків і жінок, норм їхньої поведінки, вчинків і характеру потреб. Ґендерні стереотипи закріплюють наявні ґендерні розбіжності і стають перепоною до змін стану справ у сфері ґендерних відносин [*1*]. Ґендерні стереотипи – це сталі уявлення про те, як мають поводитися особи різної статі, щоб стати «справжніми» чоловіками та жінками, а отже, досягти щастя і успіху. В їх основі – хибні упередження щодо іншої статі як протилежної в характері, здібностях, уміннях, сімейному та суспільному призначенні («належну» і «неналежну» поведінку певної статі). Отож, основна мета нашого проекту – знижувати рівень некритичного прийняття нав’язуваних стереотипами обмежень поведінки осіб будь-якої статі та через їх розвінчування вчитись йти їм наперекір, назустріч власним індивідуальним прагненням. Отож, дотримуємо ідеї засновника форум-театру Августо Боаля: «можна чекати поки суспільство зміниться, а можна бути нам самим способом трансформації суспільства», що й прагнемо втілити в нашому проекті.

**Мета та завдання проекту:**

Підвищення поінформованості школярів міста «Х» *(позначка міста, де реалізовується проект)* щодо ідентифікації «ґендерних стереотипів» та механізмів протидії ним, зниження стигматизації та сприяння формуванню моделей недискримінаційної поведінки розбудови ґендерно толерантного суспільства.

**Завдання:**

1. вивчення уявлень учнів шкіл міста «Х» щодо ґендерних стереотипів *(соціальне опитування учнів середніх та старших класів)*;
2. поінформування школярів щодо ідентифікації «ґендерних стереотипів» та механізмів протидії ним *(забезпечується серією тренінгів з теми проекту)*;
3. розвиток вмінь та навичок недискримінаційної поведінки та готовності протистояти фактам дискримінації *(забезпечується серією форум-вистав з теми проекту).*

**Категорія молоді, на яку розрахована проект**: *школярі (старша та середня школа)*

**Рівень реалізованості проекту:** спроектований

**Перелік інститутів громадянського суспільства, які беруть участь у реалізації проекту:** у проекті передбачена участь семи загальноосвітніх шкіл міста «Х», що вибрані рандомно (точний перелік шкіл буде визначений ближче до дати початку проекту); арт-центр; один з факультетів університету міста; громадські організації

**Партнери проекту та їх роль та участь у її реалізації:**

У проекті передбачена участь семи загальноосвітніх *шкіл міста*, що вибрані рандомно (точний перелік шкіл буде визначений ближче до дати початку проекту); системною роботою, що включає: опитування, тренінг і форум-виставу, − планується охопити цільову аудиторію чисельністю приблизно 210 осіб. *Один з факультетів університету –* приміщення для забезпечення репетиційної бази, організація роботи волонтерів для підготовки форум-вистави. *Партнерські громадські організації –* приміщення для проведення робочих нарад та круглих столів, забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки, забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки, розробка матеріалів проекту (буклетів) та дизайну еко-сумки. *Арт-центр −* оренда залу для проведення прес-конференції про а завершення проекту.

**План реалізації проекту:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Заходи (завдання) проекту*  *(форма їх організації)* | *Місце реалізації* | *Строки реалізації* |
|  | Відбір шкіл, погодження з дирекцією шкіл міста «Х» участі у проекті. | школи міста\* | кінець серпня – початок вересня |
| 2. | Проведення тренінгу за темою проекту серед школярів у домовлених школах та опитування серед учасників | школи міста \* | вересень – початок жовтня |
| 3. | Кількісна та якісна обробка результатів дослідження (опитування). Формування висновків та результатів дослідження, а також проекту. | конкретного місця проведення обробки результатів автор проекту не потребує | жовтень – початок листопада |
| 4. | Розробка сценарію форум-вистави та репетиційний період | на базі одного з факультетів університету | вересень-жовтень |
| 5. | Повторний візит до відібраних шкіл з форум-виставою за темою проекту | школи міста \* | листопад |
| 6. | Проведення прес-конференції по завершенню проекту (презентація результатів дослідження та проекту зокрема) | арт-центр | початок грудня |

**\*** Безпосередньо перелік, який налічуватиме сім загальноосвітніх шкіл міста «Х» буде сформований вже ближче до дат початку проекту.

**Очікувані результати реалізації проекту:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Назва заходу | Кількісні показники\* | Якісні показники\*\* |
| 1. | серія тренінгів | 210 учасників (у т.ч. респондентів),  10 акторів-аматорів  7 тренінгів,  7 показів форум-вистав | 700 учасників (глядачів)  14 постів в соціальних мережах (500 переглядів кожен) = 7000 переглядів |
| 2. | серія форум-вистав |
| 3. | прес-конференція | 30 учасників,  4-5 ЗМІ | 40 учасників  3 матеріали в ЗМІ  (500 переглядів кожен з них) = 1500 переглядів  інфографіка за результатами дослідження |

Крім того, планується:

- соціологічний звіт з об’єктивною інформацією про гендерні стереотипи учнів міста "Х";

- інформаційна підтримка в соціальних мережах про перебіг заходів та результати проекту на сторінках партнерів;

- науково- популярна публікація за результатами дослідження та впровадження тренінгів;

- участь у телепрограмах з проблематики проекту.

**Загальний обсяг фінансування проекту: 39,596** **грн.**

**Розрахунок витрат коштів, що запитуються:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№*  *пп* | *Стаття витрат* | *Розрахунок витрат* | *Сума, грн.* |
|  | Оренда місць проведення заходу | 1год.\* 500грн. | 500 |
|  | Поліграфічні послуги (буклети) | 1000 шт. = 850 грн. | 850 |
|  | Стенд Ролл Ап 80х200 см) | 1шт.\*1300 грн. =1300 грн. | 1300 |
|  | Друк тренінгових матеріалів | 220\*1грн.=220грн. | 220 |
|  | Ростова фігура дівчина  Ростова фігура чоловік | 1шт.\*2,500грн. = 2,500грн.  1шт.\*3,000грн. = 3000грн. | 5500 |
|  | Друк шильд (наклейки об’ємні) | 300 шт. = 325 грн. | 325 |
|  | Друк бланків для соціологічного опитування | 220 \* 1 грн. = 220 грн. | 220 |
| Канцелярське приладдя для проведення тренінгу | | | |
|  | Блок паперу для фліпчарту (10шт. А1) | 3шт.\*66грн. = 198 грн. | 198 |
|  | Ручки | 220шт.\*4,50грн.=990 грн | 990 |
|  | Блокноти | 220\*30грн.=6,600грн. | 6,600 |
|  | Маркери | 2уп.\*45=90грн. | 90 |
|  | Стікер 2360-99 (яблуко) 50арк | 5шт.\*16грн.=80грн. | 80 |
|  | Скріпки | 5уп.\*8 = 42грн. | 42 |
|  | Кнопи | 2шт.\*5=10грн. | 10 |
|  | Скотч | 2шт.\*4грн.=4грн. | 8 |
|  | Папір А4 80акр. (зелений) | 3уп.\*56грн. =168грн. | 168 |
|  | Папір (білий)(200арк.) | 1уп.\*85грн. = 85грн. | 85 |
|  | Бейджи на шнурку 4шт | 3шт.\*10грн.=30 грн | 30 |
|  | Набір магнітів для дошки (упаковка – 6 шт.) | 3 уп.\*40грн. = 120 грн. | 120 |
| Придбання призів і сувенірів | | | |
|  | Придбання призів, сувенірів: Еко-сумки з відповідним написом, логотипом | 250шт.\*53 | 13,250 |
| Інші витрати | | | |
|  | Транспортні послуги на проведення форум-вистав для школярів | 500грн.\*сім поїздок | 3500 |
|  | Реквізити для проведення форум-вистав |  | 3000 |
|  | Оплата послуг пересилки поліграфічних матеріалів (Нова Пошта) | 5 послуг пересилки | 2500 |
| **ВСЬОГО: тридцять дев’ять тисяч п’ятсот дев’яносто шість (39,596 грн.)** | | | |

Проект має гарні перспективи запровадження роботи за методикою форум-театру над соціальними проблемами та можливості для розширення цільової аудиторії в подальших проектних заявках.

**Обґрунтування статей та розрахунку витрат коштів на реалізацію проекту:** Як вже зазначалось вище, даний проект складається з трьох видів заходів: (7 тренінгів, 7 форум-вистав, опитування в 7 школах, а також – прес-конференції), кожен з яких має свою відмінну потребу у фінансуванні.

Проведення тренінгів заплановано у семи школах міста. Попередньо планується провести тренінг в одному класі кожної школи, чисельністю до 30 осіб. Для того, аби можливим було провести сім тренінгів, необхідне відповідне забезпечення у вигляді певної канцелярії, а саме: блокноти та ручки усім учасникам заходу для здійснення нотаток;блок паперу для фліпчарту та маркери, на якому писатиме тренер; кнопки, скотч та магніти для прикріплення паперу, у разі відсутності фліпчарту у школах; набори стікерів – для написання очікувань на початку тренінгів (за правилами будь-якого класичного тренінгу); скріпки для зручності організації роздаткових матеріалів; пачка білого та зеленого паперу для вправ, передбачених в програмі тренінгу; бейджи для комфортної взаємодії між тренером та учасниками; а також шильди (об’ємні наклейки з рекламою (логотипом) та еко-сумки з логотипом проекту (в якості сувенірів, але одночасно з тим, і в якості подальшої рекламної компанії).

Для проведення наступного виду заходів – форум-вистав, проект потребує оплати послуг (7 поїздок) перевізника. Це потрібно для того, аби актори змогли перевезти необхідні декорації та костюми для здійснення форум-вистави.

Щодо рекламної кампанії. Для створення ефективної реклами та унаочнення, а також фото-зони, було вирішено замовити ростові фігури дівчини та хлопця. Також необхідно роздрукувати роздаткові матеріали (інформаційні буклети про гендерні стереотипи, надруковані опитування, а також роздрукований скорочений варіант декларації прав людини). Також для пересилки ростових фігур, еко-сумок, стенд-ролу передбачаються послуги Нової Пошти (у кошторисі зазначена орієнтовна сума).

Для проведення прес-конференції є необхідним оренда приміщення, а також рекламний стенд-ролл ап, на якому буде роздрукована відповідно інформаційна реклама за темою даного проекту.

**Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проекту:**

**-** прес-конференція презентації результатів проекту та результатів опитування, проведеного в рамках проекту (за тиждень до початку проекту).

- участь у телепередачах з проблематики проекту (регіональне телебачення та радіо) (впродовж тривалості проекту).

- інформаційна підтримка в соціальних мережах про перебіг заходів та результати проекту на сторінках партнерів (впродовж тривалості проекту);

- науково-популярна публікація за результатами дослідження та впровадження тренінгів (одна).

**Методи і технології проекту**

**У даному проекті передбачено проведення опитування, тренінгової роботи з школярами, а також форму-вистав.**

Тренінг ‒ це заплановані та систематичні зусилля з розвитку та вдосконалення знань, навичок, умінь та установок людини за допомогою емоційних засобів навчання. У ході тренінгу набуваються знання та навички активного вирішення певного завдання. Мета тренінгу ‒ забезпечити людину знаннями та вміннями, що необхідні їй для виконання конкретних задач [*2*].

Форум-театр. Методика Форум-театру полягає у тому, що модератор, так званий Джокер, разом із групою не професійних акторів/ок за допомогою різних технік готує коротку виставу про порушення прав людини. За методикою класичного Форум-театру є агресор, жертва і кілька «нейтральних»; агресора замінювати не можна, хоч це і вирішує ситуацію, але в реальному житті так не буває. Вистава зупиняється в кульмінаційний момент: дискримінації, приниження, конфлікту, узурпації влади чи фізичного насильства. Сюжети для Форум-театру пропонують самі учасники/ці. Це ситуації із якими вони зустрічаються у житті. Для показів вистав Форум-театру немає необхідності у додатковому устаткуванні, головне – сюжет, і те, як він розвивається в ситуацію порушення прав. Для одного показу, обговорення і замін зазвичай необхідно 30-40 хвилин.

Після першого перегляду, глядацька аудиторія бере участь в обговоренні побаченого, пропонує варіанти вирішення. Потім відбувається ще кілька переглядів, де глядачі/ки мають можливість в будь-який момент сказати «стоп» і замінити когось із граючих на сцені. Всі, хто виходить на сцену, замінюючи когось із граючих, своїм прикладом створюють нову модель поведінки. Таким чином, це дає змогу знайти, зіграти, «прожити» складні життєві ситуації, отримуючи безцінний досвід активної громадянської позиції. Цією та іншими методиками і заходами ми прагнемо розвивати культуру прав людини і подолати дискримінацію [*3*].

**Список використаних джерел**

1. Навчально-методичний посібник для вчителів загальноосвітніх навчальних закладів / За ред. проф. Т. Говорун. – К., 2011.
2. Тренінгові методи навчання [Електронний ресурс]. ‒ Режим доступу: http://archive.cym.org/MO/vykhovnyky/content/treningovi\_metody\_navchannja.pdf
3. Про класичний Форум-театр [Електронний ресурс]. ‒ Режим доступу: http://www.tolerspace.org.ua/ua/projects/forumtheatre/about/