

**РОЗВИТОК ДІЛОВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

ЗМІСТ

ВСТУП……….…………………………………………………………………….……..3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ………………..........................................................................................................5

1.1. Поняття ділової спрямованості..…………..………………………….….…..………5

1.2. Вікові особливості особистісного розвитку підлітків……………………..……......8

1.3. Проектна діяльність як засіб розвитку ділової спрямованості підлітків……………..………………………………………………………………….10

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЛОВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ……………………………………………………………..13

2.1. Вираженість ділової спрямованості підлітків……………………….…………..…13

2.2. Структура дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків………………………………………………………….……17

2.3. Впровадження дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків, та визначення його ефективності..............................................20

ВИСНОВКИ……………………………………………………...………………...…....25

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………………..…...27

**ВСТУП**

**Актуальність** проблеми розвитку ділової спрямованості підлітків зумовлена тим, що одним із пріоритетних завдань школи в умовах ринкової економіки є пошук нових підходів до підготовки молодих поколінь до вимог сучасного життя, до здійснення соціальних функцій, пов’язаних із виконанням майбутніх професійних обов’язків, до організації доцільного спілкування з іншими людьми. Мета освіти сьогодні полягає в тому, щоб підготувати конкурентоспроможну особистість, яка потрібна на ринку праці, розвинути в учнів потребу не лише в якісному виконанні дорученої справи, а й у виявленні власної ініціативи, самостійному вирішенні проблем на шляху реалізації задуму. Згідно з Державним стандартом базової і повної загальної середньої освіти, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України   
від 23 листопада 2011 р. № 1392, діяльнісний підхід передбачає спрямованість навчально-виховного процесу на професійну самореалізацію, формування здібностей до колективної діяльності, а підприємницька компетентність належить до ключових компетентностей особистості [7, 3-4]. Розвиток ділової спрямованості набуває особливої актуальності в підлітковому віці. Саме в середніх класах загальноосвітньої школи розповсюдженою проблемою є переорієнтація з навчальної діяльності на дозвілля, тому підлітку важливо набути уміння брати активну участь у діяльності групи, не ухилятися від безпосереднього вирішення проблем. Це виступає умовою подальшого розвитку ділових якостей, досягнення успіху у різних видах діяльності. На жаль, система освіти, яка сьогодні існує в Україні, ще не задовольняє вимог ефективного розвитку у школярів ділової спрямованості особистості.

Одним з ефективних засобів розвитку ділової спрямованості підлітків можна вважати проектну діяльність, адже до її властивостей належать спрямованість на досягнення цілей та скоординоване виконання взаємозалежних дій.

Проблема розвитку ділової спрямованості особистості підлітка залишається на даний час фактично не розробленою. Різні аспекти проблеми формування ділових якостей особистості висвітлені в працях соціологів (М. Вебер, М. Вудкок, Дж. Меєр, Б. Франклін, Д. Френсіс та ін.), психологів (К. Абульханова-Славська, Р. Кеттел, А. Маслоу, В. М’ясищев, К. Платонов, Е. Фромм, П. Христіанович та ін.), педагогів (В. Андрєєв, П. Блонський, З. Лукашевич, А. Макаренко, Л. Мартинець, О. Микитюк, В. Хмелько, Н. Чабан, Т. Шахматова, Н. Шиян та ін.). У працях М. Елькіна, В. Нечипоренко, С. Ящука, М. Пелагейченко, Т. Рудяк, В. Письменного, С. Косьминської, М. Ворон, В. Вербицького, Н. Котелянець, М. Смирнової та ін. розкривається значення проектної діяльності для формування особистісних якостей школярів, але розвиток ділової спрямованості особистості підлітків засобами проектної діяльності не став самостійним об’єктом дослідження у роботах цих науковців.

Отже, проблема зберігає свою актуальність на даний час. Це і зумовило вибір теми наукової роботи в наступній редакції: «Розвиток ділової спрямованості підлітків засобами проектної діяльності».

**Об`єкт дослідження:** ділова спрямованість особистості.

**Предмет:** процес розвитку ділової спрямованості підлітків засобами проектної діяльності.

**Мета:** аналіз соціально-педагогічної та психологічної літератури з проблеми розвитку ділової спрямованості підлітків засобами проектної діяльності; складання та впровадження дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків, та визначення його ефективності.

**Гіпотеза:** якщо впровадити спеціально складений дослідницький проект, це може сприяти розвитку ділової спрямованості підлітків.

**Завдання дослідження:**

1) проаналізувати соціально-педагогічну та психологічну літературу з проблеми розвитку ділової спрямованості підлітків;

2) виявити вираженість ділової спрямованості підлітків;

3) розробити дослідницький проект, спрямований на розвиток ділової спрямованості підлітків;

4) впровадити у виховний процес дослідницький проект, спрямований на розвиток ділової спрямованості підлітків, та визначити його ефективність.

**Методи дослідження:** аналіз соціально-педагогічної та психологічної літератури, синтез, класифікація, узагальнення матеріалу, констатувальний експеримент, формувальний експеримент, кількісний та якісний аналіз результатів дослідження.

**Теоретичне значення** роботи полягає у психолого-педагогічному обґрунтуванні сутності понять «спрямованість особистості» та «ділова спрямованість», систематизації та поглибленні знань щодо використання проектної діяльності для розвитку ділової спрямованості підлітків.

**Практичне значення** дослідження полягає у можливості використання розробленого дослідницького проекту для розвитку ділової спрямованості підлітків – учнів середніх класів середньої загальноосвітньої школи.

**РОЗДІЛ 1.** **ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**1.1. Поняття ділової спрямованості**

У вітчизняній психології системоутворюючою, стрижневою характеристикою особистості вважається її спрямованість - стійка спрямованість думок, почуттів, бажань, психологічних відносин і вчинків, яка є наслідком домінування провідних мотивів і ціннісних орієнтацій.

Згідно з висловом О. Н. Істратової, спрямованість - одна з найістотніших сторін особистості, які характеризують її мотиваційну сферу. Поняттям «спрямованість» позначаються ті особистісні якості, які результативно виявляють себе таким чином: а) в тій самій життєвій ситуації різних індивідів спонукають ставити перед собою різні завдання; б) у конкретного індивіда створюють невипадкову послідовність постановки цілей, що протистоїть випадковим змінам ситуації [3, 114].

Як зазначено у словнику психолога-практика, спрямованість – це властивість особистості, що становить собою систему взаємопов’язаних внутрішніх спонукань, які спрямовують та орієнтують її життєвий шлях у соціальному просторі й часі [19, 305].

На думку М. Й. Варій, спрямованість особистості виявляєтьсяч через конкретну діяльність, вчинки і поведінку. Саме вона спрямовує рух особистості в соціальному прсторі та часі. В основі спрямованості особистості лежить відповідна мотивація. Вона складається із взаємозв’язку якостей, цілей і потреб особистості|особистості|, які є|з'являються,являються| стимулами і важливі|поважні| для досягнення мети і ситуації. Мотивація виникає періодично [19, 307].

У вивченні спрямованості особистості у вітчизняній психології склалися різні наукові школи і напрямки: теорія установки Д. Н. Узнадзе, відносин особистості (В. М. Мясищев, Б. Ф. Ломов), теорія значущості (М. Ф. Добринін), потреб і мотивів (С. Л. Рубінштейн, О. М. Леонтьєв, Л. І. Божович). Всі зазначені теорії в тій чи іншій мірі пов'язані між собою [7, 5].

Поняття «спрямованість» один з перших використав С. Л. Рубінштейн. Він писав: «Спрямованість особистості виражається в різноманітті тенденцій, що розширюються й збагачуються і слугують джерелом різноманітної і різнобічної діяльності. У процесі цієї діяльності мотиви, з яких вона виходить, змінюються, перебудовуються і збагачуються новішим змістом» [40].

В. М. Мясищев пояснює спрямованість поведінки ставленням. Ставлення в його концепції – це «система тимчасових зв'язків людини як особистості – суб'єкта зі всією дійсністю чи її окремими сторонами» [22].

О. М. Леонтьев розкривав поняття спрямованості особистості як «змістоутворюючий мотив» [22], в той час як Б. Г. Ананьєв вказував на існування «основної життєвої спрямованості» особистості [4]. Найчастіше в науковій літературі під спрямованістю розуміють сукупність стійких мотивів, що орієнтують діяльність особистості незалежно від ситуації, що склалася.

Л. І. Божович визначає спрямованість як систему стійких домінуючих мотивів [7]. Провідні мотиви підпорядковують собі всі інші й характеризують будову всієї мотиваційної сфери дитини. Спрямованість як сукупність стійких мотивів, орієнтуючих діяльність особистості та відносно незалежних від поточних ситуацій, характеризується інтересами, схильностями, переконаннями та ідеалами особистості. Проявляється у світогляді, духовних потребах і практичних діях [30, 323].

Не можна сказати, що спрямованість особистості на певний об’єкт заперечує наявності в неї інших інтересів та мотивів. Людина, наприклад, може бути спрямована на роботу з технікою, але виявляти небайдужість до інших людей та суспільних подій [14, 97].

У структуру спрямованості входять, передусім, усвідомлені мотиви поведінки: цілі, інтереси, ідеали, переконання особистості. Проте на поведінку людини впливають не тільки усвідомлені, а й малоусвідомлювані мотиви. Дитина часто діє всупереч свідомому наміру під впливом безпосередньої спонуки, скажімо, сильного емоційного стану [8, 217]. За змістом структуру спрямованості складають три групи мотивів: гуманістичні, особистісні, ділові.

Науковці пропонують різні класифікації спрямованості особистості. Спрямованість особистості може бути вузькоособистою або носити суспільний характер, нестійкою (повністю залежати від ситуації) або ж стійкою (довгостроково визначати лінію поведінки). В основі спрямованості особистості лежить система мотивів, в якій провідні мотиви, підпорядковуючи собі інші, характеризують будову мотиваційної сфери людини. Домінуюча система мотивів обумовлює суспільно-гуманістичну або егоїстично-прагматичну спрямованість особистості. Суспільно-гуманістична спрямованість характеризується переважанням мотивів служіння загальній справі, суспільству заради духовної задоволеності. Егоїстично-прагматична спрямованість характеризується переважанням мотивів особистого благополуччя, особистого зиску, престижу.

Аналіз вітчизняної та зарубіжної літератури показує, що всі мотиви можна розділити на три групи: мотиви егоїстичні – пов'язані з особистим благополуччям, успіхом, престижем, задоволеннями, владою; мотиви суспільні – альтруїстичні, колективістські, гуманістичні, пов'язані з турботою про інших людей, з любов'ю до них; мотиви, що йдуть безпосередньо від інтересу до дійсності, світорозуміння, творчість, діяльність, праця, мотивовані самою потребою в пізнанні, діяльності, творчості, а не іншими потребами.

В залежності від того, які мотиви домінують, С. Л. Рубінштейн розділив спрямованість на три види:

– суспільна спрямованість – домінуюче прагнення діяти в інтересах інших людей, співчувати їхнім потребам і переживанням;

– особиста спрямованість проявляться в домінуванні мотивів з групи егоїстичних (домінування мотиву особистого самоствердження, першості);

* ділова спрямованість - проявляється як домінуюче прагнення до безкорисливої діяльності, до безкорисливого оволодіння новими вміннями та знаннями.

Розвиток ділової спрямованість вимагає створення спеціальних педагогічних умов; обов’язковою умовою її формування виступає залучення дитини до важливих для неї та колективу видів діяльності.

Аналіз представлених підходів до розуміння змісту поняття «спрямованість» та її ролі в структурі особистості дозволяє зробити висновок, що спрямованість в сучасній психології розуміється як система стійких домінуючих мотивів, потреб, переконань особистості. Під діловою спрямованістю особистості розуміється інтерес до справи, до пізнання дійсності. Людина з такою спрямованістю орієнтується на співпрацю з колективом, домагається найбільшої продуктивності праці - своєї та інших людей, намагається обґрунтовано довести свою думку, яку вважає корисною для виконання завдання. Важливо розвинути цей вид спрямованості саме у підлітковому віці.

**1.2. Вікові особливості особистісного розвитку підлітків**

У вітчизняній психології підлітковий вік визначається в межах від 10-11 років до 13-14, який співпадає з періодом навчання в середніх класах загальноосвітньої школи [16, 53]. Межі цього періоду значно варіюють. Одні діти вступають до підліткового віку раніше, інші – пізніше. Особливість цього періоду визначається тим, що підліток ще не дорослий, але й вже не дитина. Разом з тим, у школяра в цей період виникає почуття дорослості – ставлення підлітка до себе як до дорослого, уявлення, відчуття себе якоюсь мірою дорослою людиною. Ця суб’єктивна сторона дорослості вважається центральним новоутворенням підліткового віку. Почуття дорослості виявляється у бажанні, щоб всі оточуючі ставились до нього не як до маленького, а як до дорослої людини та у прагненні до самостійності, потребі «захистити» своє життя від втручання батьків. У підлітків з’являються власні смаки, погляди, оцінки, власна лінія поведінки [22, 147].

Підлітки відкривають для себе свій внутрішній світ, ідентифікують себе в соціумі. Особливо актуальними в період дорослішання є потреби особистості у самоствердженні, самовираженні, самореалізації. Якісні зміни, що відбуваються в інтелектуальній та емоційній сферах особистості підлітка), породжують новий рівень його самосвідомості, потреби у самоствердженні, рівноправному і довірливому спілкуванні з ровесниками і дорослими [18, 134].

Соціальна ситуація розвитку визначається тим, що на перше місце у житті підлітка виходить одноліток. У цей період діти тяжіють один до одного. Їх спілкування настільки інтенсивне, що кажуть про типово підліткову «реакцію угрупування». Для підлітка важливо мати референтну групу, цінності якої він приймає, на чиї норми оцінки і поведінки він орієнтується. Бажання домогтися визнання з боку однолітків, породжуючи у підлітка прагнення відповідати їх вимогам, чинить серйозний вплив на моральний розвиток школяра. Істотний вплив на поведінку починають надавати норми, стихійно складаються в групі однолітків [13, 281].

Аналіз вікових особливостей підлітків свідчить про те, що більшість дітей цього віку спрямована на спілкування з однолітками та розваги. Вони негативно сприймають обов’язки та не готові до самостійного виконання важливих справ. Провідним видом діяльності підлітка є інтимно-особистісне спілкування, під час якого він засвоює правила поведінки, у нього формуються погляди, переконання, принципи, ідеали, життєві цілі. Разом з тим, завдяки переключенню на спілкування у підлітків, як правило, знижується інтерес до навчання, а школа перестає бути для них центром соціального життя.

У підлітка спостерігається так званий «мотива­ційний вакуум», коли ближня зовнішня мотива­ція учіння (оцінка, похвала, примус) уже не влаштовує дитину, а дальня внутрішня (жадоба пізнання, успішна соціалізація у перспективі) ще не виникла, не сформувалась. У цей період у підлітків обсяг виконаної роботи збільшується, а якість зменшується — зростає відсоток помилок, підлітки не хочуть навчатися, виконувати домашні обов'язки.

Отже, у більшості підлітків ділова спрямованість особистості розвинена вкрай слабо, оскільки в цей вік домінує спрямованість на спілкування та розваги. Разом з тим, виникнення почуття дорослості та поступове входження до світу дорослих передбачає підвищення готовності підлітка до свідомого виконання своїх обов’язків, активності, вияву ініціативи, співпраці заради спільної справи. Розвиненість ділових мотивів зумовлює перехід до цілеспрямованого навчання, саморегуляції, здатності обмежити себе у розвагах задля засвоєння необхідних знань. Крім того, ділова спрямованість особистості значно полегшить й процес професійного самовизначення в старших класах загальноосвітньої школи. Отже, розвиток ділової спрямованості особистості підлітка можна вважати одним з пріоритетних напрямів виховання в цьому віці.

**1.3. Проектна діяльність як засіб розвитку ділової спрямованості підлітків**

Проектна діяльність (проектне навчання) – це сучасна ефективна форма навчальної діяльності. Вона є засобом розвитку дитини як в академічному вимірі, так і в особистісному [23, 82].

Слово «проект» латинською означає «кинутий уперед». Кожен проект має назву. Як і будь-яке дослідження, проект містить мету, цілі, хід. Після виконання проекту планують отримати певні результати. Проект має приносити користь його виконавцям [23, 99].

Діяльність - процес (процеси) активної взаємодії суб’єкта зі світом, під час якого суб’єкт задовольняє будь-які свої потреби. Діяльність можна визначити як специфічний вид активності людини, спрямований на пізнання і творче перетворення навколишнього світу, включаючи самого себе й умови свого існування [25, 78].

Проектна діяльність учня – це частина навчального процесу, що включає ціннісно-орієнтаційну, перетворюючу, творчу та практичну діяльності. Вона містить в собі всі якості діяльності, тому в її структурі можна виділити такі компоненти: мотив, мету, способи, предмет, результат. Німецький педагог А. Флітнер характеризує проектну діяльність як навчальний процес, в якому обов`язково беруть участь розум, серце і руки, тобто осмислення самостійно добутої інформації здійснюється через призму особистого ставлення до неї й оцінку результатів у кінцевому продукті [23, 83].

На думку В. В. Нечипоренко, основне завдання проектної діяльності – це озброєння дитини інструментарієм для вирішення проблем, для пошуку шляхів їх розв`язання та досліджень у життєвих ситуаціях [31, 84].

Саме проектна діяльність привчає дітей до самостійної, практичної, планової та систематичної роботи, що виховує прагнення до створення нового виробу, формує уявлення про перспективи його застосування; розвиває морально-трудові риси, загально-ціннісні мотиви вибору професії та працьовитість.

Одним з видів проектної діяльності є робота над дослідницькими проектами. Під дослідницьким проектом розуміють розроблений план досліджень, пошуків, розробок, спрямованих на вирішення актуальних теоретичних і практичних завдань. Дослідження, на відміну від стихійних форм пізнання навколишнього світу, засноване на нормі діяльності - науковому методі. Його здійснення передбачає усвідомлення і фіксацію мети дослідження, засобів дослідження (методологію, підходи, методи, методики), орієнтацію дослідження на відтворюваність результату.

Дослідницькі проекти є основною формою дослідницької соціальної практики. Предмет досліджень – конкретні соціальні проблеми, локалізовані у громаді, школі, сім’ях учнів. Результатом практики є аргументований, науково обґрунтований опис соціальної проблеми з рекомендаціями щодо її вирішення (програми та плану дій) [24, 12].

Метою дослідницької діяльності завжди є отримання нових знань про світ - у цьому її принципова відмінність від діяльності навчальної, просвітницько-пізнавальної: дослідження завжди передбачає виявлення якоїсь проблеми, якогось протиріччя, яке потребують вивчення і пояснення, тому вона починається з пізнавальної потреби, мотивації пошуку [24, 41].

Проектування, як й інші процеси, проходить у декілька етапів, які різні педагоги в своїх працях визначають по-різному. За думкою С. Ящук, до них належать організаційно-підготовчий етап, конструкторський, технологічний та заключний етапи. Аналізуючи різні підходи науковців до класифікації структури проектування, можна сказати, що, який би тип проекту не був обраний, послідовність його реалізації повинна відбуватися за такими основними етапами: підготовчий (пропедевтичний); практико-виконавчий (технологічний); заключний (підсумковий, узагальнюючий). Тобто, проектування можна представити як структуровану практичну діяльність, спрямовану на досягнення поставленої мети [31, 92].

В. В. Нечипоренко вважає, що великою перевагою проектної діяльності є вміння, які набувають учні. Вони навчаються: бачити й формувати провідну тему (проблему), ставити завдання; планувати свою змістовну діяльність, попередньо прораховуючи можливі результати; шукати, знаходити й використовувати багато джерел актуальної інформації; самостійно збирати і накопичувати матеріал; проводити дослідження, аналізувати, зіставляти факти, аргументувати свою думку; розвивати пізнавальні інтереси, високу мотивацію до навчання, до самоздобуття знань, до самоорганізації, саморозвитку та самореалізації; приймати самостійні рішення; встановлювати соціальні контакти (розподіляти обов`язки, взаємодіяти один з одним); створювати «кінцевий продукт» – доповідь, реферат, фільм, календар, журнал тощо; презентувати створене в різних формах перед аудиторією [31, 88].

Пропонуються такі основні критерії проектної діяльності: орієнтація на інтереси дітей, на проблеми й завдання, актуальні для сьогодення; власне перспективне дослідження; інтегративність (використовування знань із декількох навчальних предметів); орієнтація на «кінцевий продукт»; тренування соціально-комунікативних навичок; педагога як партнера, який знаходить оптимальний метод, розставляє всі акценти, намічає шляхи для виконання поставленої мети [31, 89].

Під час проектної діяльності всі учасники навчально-виховного процесу розв`язують цілу низку різнорівневих дидактичних, виховних і розвивальних завдань. Це сприяє розвитку пізнавальних навичок учнів, формуванню в них уміння самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі тощо [23, 89]. Не зважаючи на кризу мотивації навчання, підлітки відчувають велике емоційне задоволення від дослідницької діяльності. Їм цікаво самим прийти до висновків і узагальнень, вони люблять практичні та лабораторні заняття. Отже, для розвитку ділової спрямованості школярів цього віку доцільно залучати до дослідницької проектної діяльності.

**РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЛОВОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**2.1. Вираженість ділової спрямованості підлітків**

Дослідження ділової спрямованості підлітків проводилося на базі Хортицького центру з 18 підлітками, які є учнями VIII класу. Для виявлення рівнів розвитку ділової спрямованості підлітків було обрано тестову методику В. Смекала та М. Кучера «Вивчення спрямованості особистості» [3, 136].

В основі обраної методики лежать теоретичні уявлення авторів про те, що людина може мати три спрямованості: особистісна (на себе), колективістська (на взаємодію) і ділова (на завдання). Запропоновані спрямованості не є ізольованими, а зазвичай поєднуються й у кожної людини мають свою ступінь вираженості. Методика «Вивчення спрямованості особистості» складається з тридцяти запитань, на кожне з яких подано три варіанти відповідей, наприклад: – Найбільше задоволення в житті дає:

А. Оцінка роботи.

Б. Свідомість того, що робота виконана добре.

С. Свідомість, що знаходишся серед друзів.

Досліджуваний відповідає згідно з інструкцією: «Вам пропонується три варіанти продовження незакінченого речення. Спочатку виберіть з них такий варіант, який краще всього відображає Вашу точку зору, який для Вас є найбільш вагомим. Букву Вашої відповіді впишіть у бланк відповідей в колонку «Більше всього» навпроти номера речення. Потім підберіть із двох варіантів, що залишилися, той, який найменше відповідає Вашій особистій думці, і напишіть відповідну букву в колонку «Менше всього» бланка відповідей. Відповідь, яка залишилася, не записується».

При обробці матеріалів дослідження користуються спеціальним ключем. Якщо вказана в ключі буква (А, В або С) занесена в рубрику «Більше всього», то учневі ставиться знак «+» за даним видом спрямованості. Якщо ж буква розташована під індексом «Менше всього», то учневі ставиться знак «–». Потім підраховується кількість плюсів, яку записують у підсумкову таблицю у відповідні стовпці в залежності від того, який ключ використовувався. Також підраховується кількість мінусів. З кількості плюсів віднімається кількість мінусів, до цієї різниці додається 30. Ця сума й характеризує вираженість цього виду спрямованості.

Особистісна спрямованість (спрямованість на себе) пов'язується з переважанням мотивів власного благополуччя, прагнення до особистої першості, престижу. Така людина найчастіше буває зайнята сама собою, своїми почуттями і переживаннями і мало реагує на потреби людей навколо себе. У роботі бачить насамперед можливість задовольнити свої домагання. Колективістська спрямованість, або спрямованість на взаємні дії, має місце тоді, коли вчинки людини визначаються потребою в спілкуванні, прагненням підтримувати гарні відносини з товаришами по роботі. Ділова спрямованість (спрямованість на задачу) відображає переважання мотивів, породжуваних самою діяльністю, захоплення процесом діяльності, безкорисливе прагнення до пізнання, оволодіння новими вміннями та навичками. Зазвичай така людина прагне співпрацювати з колективом і домагається найбільшої продуктивності групи, а тому намагається довести точку зору, яку вважає корисною для виконання поставленого завдання.

Метою діагностичного етапу роботи було виявлення вираженості однієї з трьох видів спрямованості особистості підлітків. Опитаних підлітків було розподілено на експериментальну (10 осіб) та контрольну (8 осіб) групи, кожна з яких характеризувалася приблизно однаковим розподілом діагностичних показників. Результати діагностики наводяться в таблиці 2.1.1.

Таблиця 2.1.1.

Вираженість спрямованості особистості підлітків

(за результатами первинної діагностики)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Спрямованість особистості | | |
| Особистісна спрямованість | Колективістська  спрямованість | Ділова спрямованість |
| Експериментальна група (%) | 30 | 50 | 20 |
| Контрольна група (%) | 25 | 50 | 25 |

Відсоткове співвідношення кількості підлітків з різними видами домінуючої спрямованості особистості в контрольній та експериментальній групах показано на діаграмі 2.1.1.



Рис. 2.1.1. Вираженість спрямованості особистості підлітків (за результатами первинної діагностики)

Як видно з таблиці 2.1.1 та рисунку 2.1.1, у більшості підлітків, а саме – у 50% опитаних в обох групах, домінуючою виявилася колективістська спрямованість, або спрямованість на взаємні дії. Для таких школярів на перший план виступають проблеми групи та окремих її членів, задоволення від спілкування, а не процесу пізнання або співпраці. У 30% членів експериментальної групи та 25% підлітків з контрольної групи переважає особистісна спрямованість, тобто спрямованість на себе. Підлітки з такою спрямованістю поводяться егоїстично, агресивні у домаганнях високого соціального статусу, виявляють владність, схильність до суперництва, дратівливість, тривожність, часто сприймають групу як перешкоду для своєї діяльності або ставляться до неї нейтрально Ділова спрямованість, або спрямованість на задачу, домінує тільки у 20% опитуваних в експериментальній групі та у 25% - в контрольній. Такі школярі здатні допомогти іншим учасникам спільної справи, взяти на себе відповідальність за організацію групової роботи, у них домінує інтерес до процесу праці, безкорисливе прагнення до отримання знань, умінь та навичок.

Таким чином, первинна діагностика виявила, що опитані підлітки потребують психолого-педагогічної допомоги щодо розвитку ділової спрямованості.

**2.2. Структура дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків**

Теоретичне дослідження дало змогу визначити, що ефективний розвиток ділової спрямованості підлітків відбувається в процесі проектної діяльності. Тому було розроблено та впроваджено у виховний процес дослідницький проект на тему: «Азбука ділової людини: складові успіху». Проект розроблено на основі методичних матеріалів Л. Б. Полак, В. Г. Алапьєва, Н. В. Самоухіної [41].

Актуальність обраної для дослідницького проекту теми «Азбука ділової людини: складові успіху» полягає в тому, що в умовах ринкової економіки роботодавці цінують працівників, які відрізняються ініціативністю, відповідальністю, прагненням підвищувати якість результатів своєї діяльності, є цілеспрямованими, активними, захоплюються спільною справою, вміють співпрацювати. Комплекс таких якостей та мотивів охоплюється феноменом ділової спрямованості особистості. Вже у середній школі важливо почати розвивати ділову спрямованість, що не лише сприятиме підвищенню активності підлітків в навчальній діяльності та при виконанні домашніх обов'язків, а й підготує їх до успішної професійної самореалізації в старших класах.

Метою дослідницького проекту «Азбука ділової людини: складові успіху» є розвиток ділової спрямованості та ділових якостей підлітків, підвищення інтересу до процесу та результату спільної праці заради суспільно значущої мети.

Завданнями дослідницького проекту є:

1. виховання прагнення до опанування новими навичками та уміннями;
2. розвиток уміння співпрацювати з колективом;
3. ознайомлення з найбільш важливими якостями ділової людини;
4. засвоєння вимог до іміджу та манери спілкування сучасної ділової людини;
5. формування умінь проведення дослідницької роботи та оформлення її результатів (у вигляді презентацій та буклету).

Робота над проектом «Азбука ділової людини: складові успіху» передбачає використання таких форм роботи:

1) пошук інформації щодо іміджу ділової людини та найбільш  
важливих ділових якостей;

2) інтерв’ю з адміністрацією закладу з приводу найбільш важливих ділових якостей керівника;

3) створення плакату «Культура спілкування сучасної ділової людини»;

4) підготовка буклету на тему «Шляхи розвитку ділових якостей»;

5) створення комп’ютерної презентації на тему: «Міміка, жести, поза – важливі складові професійного іміджу ділової людини»;

6) підготовка підлітками публічного виступу з елементами  
комп’ютерної презентації «Стиль та імідж ділової людини» та презентація результатів проекту.

Проект є колективним та середньотривалим, реалізується протягом 9 тижнів. Кожне заняття передбачає групову роботу та розраховане на 40 хвилин. Проект передбачає реалізацію 3 етапів, а саме: підготовчого, основного і заключного.

На підготовчому етапі передбачено актуалізацію проблеми, доведення її важливості, обговорення теми проекту, мети і завдань проектної роботи, розподіл учнів по групам. Учасники першої групи вивчають найбільш важливі якості, а другої – манери та зовнішній вигляд сучасної ділової людини. Підготовчий етап починається на першому занятті.

На основному етапі підлітки, що увійшли до першої групи, беруть інтерв’ю в адміністрації закладу та створюють буклет на тему «Шляхи розвитку ділових якостей». Члени другої групи готують комп’ютерну презентацію на тему: «Міміка, жести, поза – важливі складові професійного іміджу ділової людини» та плакат «Культура спілкування сучасної ділової людини». Основний етап роботи передбачає проведення шести занять (по три з кожною групою) – з другого по сьоме.

Метою заключного етапу є підготовка підлітками публічного виступу з елементами комп’ютерної презентації «Стиль та імідж ділової людини» та презентація результатів проекту. Цей етап охоплює восьме та дев'яте заняття.

Перше заняття «Мотивування до виконання діяльності» спрямоване на активізацію у підлітків інтересу до участі в проекті, засвоєння правил поведінки під час роботи у групі. На занятті складається план роботи та обираються відповідальні за кожний етап діяльності. Підліткам пропонується розподілитися по групам згідно з розподілом обов’язків.

На другому занятті «Секрети успіху» здійснюється підготовка учасників першої групи до проведення інтерв'ю з діловими людьми, які змогли досягти успіху в обраній діяльності – директором закладу та його заступником. Підліткам надається інформація щодо основних вимог до змісту питань інтерв'ю та порядку його проведення.

На третьому занятті для підлітків – членів другої групи – проводиться виступ на тему «Культура спілкування сучасної ділової людини», після чого школярам пропонується створити плакат з такою ж назвою.

Четверте заняття називається «Як стати діловою людиною». Воно спрямоване на ознайомлення членів першої групи зі способами розвитку та саморозвитку найбільш важливих якостей ділової людини. На занятті підлітки вислуховують виступ «Шляхи розвитку ділових якостей».

П'яте заняття «Міміка, жести та пози ділової людини» спрямоване на ознайомлення підлітків другої групи з невербальними проявами, припустимими за правилами ділового етикету.

Шосте заняття «Алгоритм створення буклету» проводиться в комп’ютерному кабінеті. Після пояснень та демонстрації підлітки першої групи навчаються алгоритму створення буклетів у програмі [Word](http://machula.ru/tag/word/).

На сьомому занятті «Алгоритм створення комп'ютерної презентації» члени другої групи готуються до створення комп’ютерної презентації на тему: «Міміка, жести, поза – важливі складові професійного іміджу ділової людини». Заняття проводиться в комп’ютерному кабінеті. За допомогою пояснень та прикладу підлітки засвоюють порядок роботи при створенні презентації в програмі PowerPoint.

Восьме заняття спрямоване на підготовку до презентації дослідницького проекту, аналіз його впливу на розвиток ділової спрямованості.

Дев'яте (заключне) заняття спрямоване на презентацію результатів дослідницького проекту «Азбука ділової людини: складові успіху».

Отже, зміст та структура проекту обрано таким чином, щоб в найбільшій мірі сприяти розвитку ділової спрямованості підлітків.

**2.3. Впровадження дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків, та визначення його ефективності**

Дослідницький проект, спрямований на розвиток ділової спрямованості підлітків, було впроваджено в комунальному закладі «Хортицький національний навчально-реабілітаційний багатопрофільний центр» Запорізької обласної ради з 10 учнями VIII класу, які складали експериментальну групу. Реалізація проекту тривала протягом 9 тижнів з грудня 2014 року по лютий 2015 року.

На першому занятті «Мотивування до виконання діяльності» підлітки ознайомилися з поняттям ділової спрямованості, яка виступає підґрунтям розвитку ділових якостей та досягнення людиною успіху у будь-якій сфері діяльності. Було проведене обговорення важливості розвитку ділової спрямованості та аналіз перспектив проведення дослідницького проекту, спрямованого на вивчення якостей та іміджу сучасної ділової людини. Підлітки виявили зацікавленість перспективою самостійної дослідницької роботи над проектом. Вони склали план роботи та обрали відповідальних за виконання кожного її етапу. Підлітки розподілилися по групам, одна з яких аналізувала найбільш важливі ділові якості, а інша – зовнішній вигляд, пози, міміку та особливості спілкування сучасної ділової людини. Спільне обговорення проекту сприяло вдосконаленню уміння школярів пояснювати та обґрунтовувати свою думку.

На другому занятті «Секрети успіху» учасників першої групи було ознайомлено зі значенням ділових якостей для успішної професійної самореалізації. Для того, щоб визначити найбільш важливі якості сучасних ділових людей, було вирішено взяти інтерв’ю у директора Хортицького центру та її заступника. На занятті підлітки ознайомилися з основними вимогами до підготовки та проведення інтерв'ю, визначили кандидатури інтерв’юера та розробників тексту питань. Завдання виявилося для учнів складним, але цікавим. Після того, як питання було сформульовано, інтерв’юери звернулися до директора закладу – Нечипоренко В.В., доктора педагогічних наук, доцента, та заступника директора з вищої та професійної освіти – Позднякової О.Л., кандидата педагогічних наук, доцента. Серед якостей, найбільш важливих для досягнення професійного успіху, вони зазначили: захоплення своєю справою, відповідальне ставлення до виконання обов’язків, ініціативність, готовність до самоосвіти, високу працездатність, уміння співпрацювати, людяність та порядність, індивідуальний підхід до кожної людини. Учасники проекту із задоволенням провели інтерв’ю та зафіксували отримані відповіді. Проведення цього виду роботи сприяло вихованню прагнення до опанування навичок та умінь дослідницької діяльності та підвищенню мотивації участі у проекті.

На третьому занятті для членів другої групи було зроблено повідомлення про те, які прийоми спілкування ділові люди використовують на початку, в процесі та при закінченні розмови. Після цього в бібліотеці закладу школярі ознайомилися з психолого-педагогічною літературою та створили плакат «Культура спілкування сучасної ділової людини». Спочатку не всі учні виявляли ініціативу, але поступово зацікавилися перспективою проявити себе у цій роботі. Заняття сприяло розвитку уміння підлітків співпрацювати з колективом, підвищило їх готовність координувати дії заради досягнення спільної мети.

Четверте заняття називалося «Як стати діловою людиною» і проводилося в комп’ютерному кабінеті. На занятті підлітки вислухали виступ «Шляхи розвитку ділових якостей», після чого здійснили пошук в мережі Internet та психолого-педагогічній літературі інформації про напрямки діяльності, в яких сучасні школярі можуть розвинути власні ділові якості.

На п'ятому занятті «Міміка, жести та пози ділової людини» підлітки другої групи були ознайомлені з невербальними проявами, що прийнято використовувати в процесі ділового спілкування. Школярі вислухали відповідну доповідь, після чого було проведено колективне обговорення. Підлітки поглибили знання з цього питання в процесі самостійного вивчення психологічної літератури та матеріалів з мережі Internet.

На шостому занятті «Алгоритм створення буклету» учасникам першої групи було продемонстровано, як можна створювати буклети в програмі [Word](http://machula.ru/tag/word/). Потім вони самостійно створили буклет на тему «Шляхи розвитку ділових якостей» з використанням матеріалу з допоміжної літератури та мережі Internet.

На сьомому занятті «Алгоритм створення комп'ютерної презентації» члени другої групи засвоїли порядок роботи при створенні презентації в програмі PowerPoint. Після консультацій з вчителем інформатики вони створили презентацію на тему «Міміка, жести, пози – важливі складові професійного іміджу ділової людини», в якій узагальнили здобуту раніше інформацію з цього питання.

На восьмому занятті підлітки з обох груп обговорили та узагальнили знайдену інформацію про основні якості та імідж ділової людини та підготувались до публічного виступу з елементами комп’ютерної презентації «Стиль та імідж ділової людини». Для цього підлітки розподілили обов'язки та визначили, хто буде працювати над текстом виступу, хто – над створенням комп'ютерної презентації, а хто стане лектором.

На заключному занятті відбулася презентація результатів дослідницького проекту «Азбука ділової людини: складові успіху». Підлітки-лектори виступили з публічним виступом на тему «Стиль та імідж ділової людини», під час якого ознайомили усіх запрошених з результатами своєї роботи над дослідницьким проектом. Було продемонстровано плакат, буклет та комп’ютерну презентацію, після чого учасники проекту поділилися своїми враженнями від спільної роботи.

В результаті участі у проекті підлітки стали більш самостійними та ініціативними при виконанні колективних справ, узнали багато нового про якості та імідж сучасної ділової людини, навчилися співпрацювати заради досягнення спільної мети, займатися дослідницькою роботою та презентувати її результати.

Для підтвердження ефективності впровадженого дослідницького проекту було проведено повторне діагностичне дослідження за методикою В. Смекала та М. Кучера «Вивчення спрямованості особистості». Результати діагностики наводяться в таблиці 2.3.1.

Таблиця 2.3.1.

Вираженість спрямованості особистості підлітків до та після проведення експерименту (за результатами повторної діагностики)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | До проведення експерименту | | | Після проведення експерименту | | |
| Особистісна спрямованість | Колективістська  спрямованість | Ділова спрямованість | Особистісна спрямованість | Колективістська  спрямованість | Ділова спрямованість |
| Експериментальна група (%) | 30 | 50 | 20 | 10 | 40 | 50 |
| Контрольна група (%) | 25 | 50 | 25 | 37,5 | 37,5 | 25 |

Відсоткове співвідношення підлітків з різними видами домінуючої спрямованості особистості до та після проведення експерименту в контрольній та експериментальній групах показано на діаграмі 2.3.1.



Як видно з таблиці 2.3.1 та діаграми 2.3.1, в експериментальній групі відбулося збільшення кількості підлітків з домінуванням ділової спрямованості особистості. Їх відсоток зріс з 20% до 50%, тобто на 30%. Внаслідок роботи над дослідницьким проектом три особи відчули захопленість спільною справою, виявили ділові, а не дозвільневі, мотиви спілкування. Кількість школярів з домінуючою колективістською спрямованістю зменшилася з 50% до 40%. Відсоток підлітків з особистісною спрямованістю зменшився з 30% до 10%, тобто на 20%. В результаті участі у проекті дві особи переключилися з конкурентної та відособленої поведінки на співпрацю з групою.

В контрольній групі кардинальної зміни відсоткового співвідношення осіб з різним видом домінуючої спрямованості не відбулося. Школярів з особистісною спрямованістю стало незначно більше, їх відсоток зріс з 25% до 37,5%. Кількість підлітків з колективістською спрямованістю зменшилася з 50% до 37,5%. Відсоток осіб з діловою спрямованістю залишився на тому ж рівні (25%).

Отже, аналіз результатів повторної діагностики свідчить, що розроблений дослідницький проект є ефективним щодо розвитку ділової спрямованості підлітків.

**ВИСНОВКИ**

1. Актуальність проблеми розвитку ділової спрямованості підлітків зумовлена тим, що одним із пріоритетних завдань школи в умовах ринкової економіки є пошук нових підходів до підготовки молодих поколінь до вимог сучасного життя, до здійснення соціальних функцій, пов’язаних із виконанням майбутніх професійних обов’язків. Розвиток ділової спрямованості набуває особливої актуальності в підлітковому віці. Саме в середніх класах загальноосвітньої школи, в яких зазвичай відбувається переорієнтація з навчальної діяльності на дозвілля, учню важливо набути уміння та навички висловлювати свою точку зору, брати активну участь у діяльності групи, легко і доступно викладати свої думки і міркування, не ухилятися від безпосереднього вирішення проблем.

2. Аналіз представлених підходів до розуміння змісту поняття «спрямованість» та її ролі в структурі особистості дозволяє зробити висновок, що спрямованість в сучасній психології розуміється як система стійких домінуючих мотивів, потреб, переконань особистості. Під діловою спрямованістю особистості розуміється інтерес до справи, до пізнання дійсності. Людина з такою спрямованістю орієнтується на співпрацю з колективом, домагається найбільшої продуктивності праці.

3. Аналіз вікових особливостей підлітків виявив, що у більшості підлітків ділова спрямованість особистості розвинена слабо, оскільки в цей віковий період домінує спрямованість на спілкування та розваги. У підлітка спостерігається так званий «мотиваційний вакуум», коли ближня зовнішня мотивація учіння (оцінка, похвала, примус) уже не влаштовує дитину, а дальня внутрішня (захопленість пізнанням, успішна соціалізація у перспективі) ще не сформувалась.

4. Одним з ефективних засобів розвитку ділової спрямованості підлітків є проектна діяльність – частина навчального процесу, що включає ціннісно-орієнтаційну, перетворюючу, творчу та практичну діяльності. Саме проектна діяльність привчає дітей до самостійної, практичної, планової та систематичної роботи, розвиває морально-трудові риси, загально-ціннісні мотиви вибору професії та працьовитість.

5. Констатувальний експеримент проводився на базі Хортицького центру з 18 підлітками – учнями VIII класу. Для визначення вираженості ділової спрямованості підлітків було обрано тестову методику В. Смекала та М. Кучера «Вивчення спрямованості особистості». Опитаних підлітків було розподілено на експериментальну (10 осіб) та контрольну (8 осіб) групи, кожна з яких характеризувалася приблизно однаковим розподілом діагностичних показників. За результатами дослідження, у більшості підлітків, а саме – у 50% опитаних в обох групах, домінуючою виявилася колективістська спрямованість, або спрямованість на взаємні дії. У 30% членів експериментальної групи та 25% підлітків з контрольної групи переважала особистісна спрямованість, тобто спрямованість на себе. Ділова спрямованість, або спрямованість на задачу, домінувала тільки у 20% опитуваних в експериментальній групі та у 25% – в контрольній. Таким чином, первинна діагностика виявила, що опитані підлітки потребують психолого-педагогічної допомоги щодо стимулювання розвитку ділової спрямованості.

6. З метою розвитку ділової спрямованості підлітків було розроблено дослідницький проект «Азбука ділової людини: складові успіху», який побудований за трьома етапами: підготовчий, основний та заключний. Зміст та структура етапів проекту відображена у тематиці 9 занять. Реалізація проекту передбачала використання таких форм роботи, як: пошук інформації щодо іміджу ділової людини та найбільш важливих ділових якостей; інтерв’ю з адміністрацією закладу з приводу найбільш важливих ділових якостей керівника; створення плакату «Культура спілкування сучасної ділової людини»; підготовка буклету на тему «Шляхи розвитку ділових якостей»; створення комп’ютерної презентації на тему: «Міміка, жести, пози – важливі складові професійного іміджу ділової людини»; підготовка підлітками публічного виступу з елементами комп’ютерної презентації «Стиль та імідж ділової людини» та презентація результатів проекту.

7. Ефективність впровадження дослідницького проекту, спрямованого на розвиток ділової спрямованості підлітків, була визначена шляхом проведення повторної діагностики. Отримані результати свідчать, що в експериментальній групі відбулося збільшення кількості підлітків з домінуванням ділової спрямованості особистості. Їх відсоток зріс з 20% до 50%, тобто на 30%. Вираженість колективістської спрямованості незначно зменшилася – кількість школярів з такою домінуючою спрямованістю змінилася з 50% до 40%. Відсоток підлітків з особистісною спрямованістю зменшився з 30% до 10%, тобто на 20%. В контрольній групі значної зміни відсоткового співвідношення осіб з різним видом домінуючої спрямованості особистості не відбулося. Отже, аналіз результатів повторної діагностики свідчить, що розроблений дослідницький проект є ефективним щодо розвитку ділової спрямованості підлітків.

**СПИСОК ВИКОРСИТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: метод. основы / Ю. К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1982. – 192 с.
2. Бех I. Д. Духовні цінності в розвитку особистості // Педагогіка і психологія / I. Бех. – К.: Просвіта, 1997. – С. 124-129.
3. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. – М.: Просвещение, 1968. – 464 с.
4. Божович Л. И. Проблемы формирования личности Текст. / Л. И. Божович; под ред. Д. И. Фельдштейна; вступ. ст. Д. И. Фельдштейна. 2-е изд. – М. : Издательство «Институт практической психологии»; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1997. – 352 с.
5. Большая книга подросткового психолога / О. Н. Истратова, Т. В. Ексакусто. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 636 с.
6. Варій М. Й. Загальна психологія: навч. посіб. / М. Й. Варій . – Львів: Край, 2005.- 116 с.
7. Вікова та педагогічна психологія: Навч. посіб. / Під ред. О. В. Скрипченко, Л. В. Долинської, З. В. Огороднічук та ін. – К. : Просвіта, 2001. – 416 c.
8. Власова О. І. Педагогічна психологія : навч. посіб. / О. І. Власова. – К.: Либідь, 2005. – 400 с.
9. Данилова Т. М. Формування гуманістичної спрямованості особистості / Т. М. Данилова. – К., 2003. – 20 с.
10. Державний стандарт базової і повної загальної середньої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1392-2011-%D0%BF>
11. Дьяченко М. И. Психологический словарь-справочник / М. И.  Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Мн. : Харвест, М.: АСТ, 2001. – 576 с.
12. Заброцький М. М. Вікова психологія : Навч. посібник / М. М. Заброцький. – К. : МАУП, 1998. – 92 с.
13. Загальна психологія : підручн. для студ. вищ. навч. закладів / За заг. ред. акад. С. Д. Максименка. – К. : Форум, 2000. – 256 с.
14. Загальна психологія : навч. посіб. / О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська, З. В. Огороднійчук та ін. – К. : А.Г.Н., 2002. – 243 с.
15. Занюк С. С. Психологія мотивації та емоцій : навч. посіб. / С. С. Занюк. – Луцьк : Волинський ун-т, 1997. – 122 с.
16. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2000. – 145 с.
17. Казанцева Т. А. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов / Т. А. Казанцева, Ю. Н. Олейник // Психологический журнал. 2002. – № 6. – С. 51-59.
18. Коломинський Я. Л. Психологія взаємин у малих групах. Навчальний посібник / Я. Л. Коломинський. – Мінськ : Тетра Сістемс, 2000. – 562 с.
19. Кальницька К. Ревесивна теорія М. Аптера / К. Кальницька. // Практична психологія та соціальна робота. – 1998. – № 3. – С. 36 - 38.
20. Кузьмина Н. В. Очерки психологии труда учителя – Н. В. Кузьмина. – М. : ЛГУ, 1967. – 273 с.
21. Ландсберг М. К. Повышайте собственную эффективность, мотивируя и развивая тех, с кем вы работаете / М. К. Ландсберг. – М. : Изд-во Эксмо, 2004. –346 с.
22. Левитов Н. Д. О психических состояниях человека / Н. Д. Левитов. – М., 1995. – 352 c.
23. Максименко С. Д. Розвиток психіки в онтогенезі – С. Д. Максименко. – К. : Форум, 2002. – 245 с.
24. Маркова А. К. Психология труда учителя / А. К. Маркова. – М. : Просвещение, 1993. – 192 с.
25. Митина Л. М. Психология профессионального развития учителя / Л. М. Митина. – М. : Московский психолог-социальный институт, 1998. – 200 с.
26. М. Варій. Психологія особистості : Навч. посібник / М. Й. Варій. – К. : «Центр учбової літератури», 2008. – 592 с.
27. М'ясоїд П. А. Загальна психологія : навч. посіб. / П. А М'ясоїд. – К. : Вища шк., 2004. – 320 с.
28. Оллпорт Г. Становление личности / Г. Олпорт. – М. : Смысл, 2002. – 380 с.
29. Організація соціальної та життєвої практики учнів 11-річної школи :наук.-метод. видання / [І. Г. Єрмаков, Г. М. Несен, В. В. Нечипоренко та ін.] ; за ред. І. Г. Єрмакова, В. В. Нечипоренко, Н. М. Гордієнко. – Запоріжжя : Вид-во Хортицького національного навчально-реабілітаційного багатопрофільного центру, 2013. – 252 с.
30. Основи психології : навч. посіб. / за заг. ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. – К. : Либідь, 1996. – 548 с.
31. Нечипоренко В. В. Метод проектів у сучасній школі / Валентина Василівна Нечипоренко. – З. : Хортицький навчально-реабілітаційний багатопрофільний центр, 2008. – 120 с.
32. Пов’якель Н. І. Саморегуляція професійного мислення: психологічні механізми та передумови / Н. І. Пов'якель // Психологія на перетині тисячоліть. Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К. : Гнозис, 1998. – 127 с.
33. Професійна підготовка студентів педагогічного інституту / За ред. В. Ю. Юматова та ін. – К. : Вища школа, 1981. – 183 с.
34. Психология XXI века : учеб. для вузов / Под ред. В. Н. Дружинина. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 340 с.
35. Психологія : підруч. / за ред. Г. С. Костюка. – К.: Рад. школа,1968. – 285 с.
36. Психологія : підруч. / за ред. Ю. Л. Трофімова. – 3-тє вид. – К. : Либідь, 2001. – 250 с.
37. Психологический словарь / под ред. В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, Б. Ф. Ломова и др. – М., 1983. – С. 178-179, 188-189, 393-394.
38. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологи / С. Л. Рубинштейн. – М. : Просвещение, 1976. – 415 с.
39. Серый А. В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов / А. В. Серый. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2002. – С. 183.
40. Скрипченко О. В. Психічний розвиток учнів / О. В. Скрипченко. – К. : Рад. шк., 1974. – 383 c.
41. Самоухина Н. В. Практический психолог в школе: лекции, консультирование, тренінги / Н. В. Самоухина. – М. : Институт психотерапии, 2003. – 244 с.
42. Словарь психолога-практика / Сост. С. Ю. Головин. – Мн. : Харвест, 2003. – 976 с.