

**EVENT - МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ
СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ЗНЗ**

м. Житомир – 2017 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ І АНАЛІЗ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАПРЯМКУ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ ЗНЗ.....	5
1.1 Програма дослідження івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	5
1.2. Аналіз івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	10
1.3 Рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.....	18
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	23

ВСТУП

Актуальність. На сьогоднішній день event-management (далі «івент-менеджмент») є важливою складовою для успішного функціонування будь-якої соціальної установи, кожна з яких повинна мати продуктивні і грамотні відносини із своїми клієнтами та іншими організаціями. Необхідно проводити постійний збір інформації про потреби цільової аудиторії, її стан у процесі формування бажаної поведінки. Потрібно розробляти різні звернення, проекти для розвитку успішної соціальної діяльності. Подієвий менеджмент є одним з найбільш істотних інструментів такого напрямку роботи, який спрямований на отримання не одноразового ефекту, а довготривалого процесу в формуванні іміджу організації соціальної сфери, його вплив на суспільні інтереси і потреби.

Правильне і раціональне управління подіями в соціальній роботі допомагає привернути увагу широкого загалу і навіть побічно вплинути на тих, хто не потрапив на захід, але входить в цільову групу. У центрі уваги івент-менеджменту, лежать питання, що стосуються того, як правильно планувати і послідовно реалізовувати подію. В основу успіху має бути покладено ретельне планування і бездоганна організація кожного заходу: тут необхідно діяти систематично і уникати поширених помилок.

Слід зазначити про існування деяких суперечностей з приводу зазначеної проблематики:

1. Важливість та доцільність використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності школи та його реальним застосуванням;
2. Різноманітність методів та форм івент-менеджменту та тим, що вони не застосовуються в соціально-педагогічній діяльності школи.

Все це зумовило актуальність вибору теми, а саме: «Event-менеджмент в діяльності соціального педагога ЗНЗ».

Проблемою івент-менеджменту в соціально-педагогічній роботі займалися такі вчені як: У. Хальцбаур, Є. Йеттінгер, Б. Кнауце, Р. Мозер, М. Целлер та інші.

Метою роботи є: проаналізувати івент-менеджмент як складову соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.

Об'єкт: явище івент-менеджменту як складової соціально-педагогічної діяльності школи.

Предмет: форми та методи івент-менеджменту в процесі здійснення соціально-педагогічної діяльності.

Завдання:

1. Проаналізувати івент-менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності;
2. Охарактеризувати практичне використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності ЗНЗ;
3. Розробити рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ;

Методи: аналіз, синтез, узагальнення, анкетування.

РОЗДІЛ І АНАЛІЗ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАПРЯМКУ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ ЗНЗ

1.1 Програма дослідження івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

Будь-яке дослідження починається зі складання його програми. Програма дослідження - це комплекс положень, що визначають цілі та завдання дослідження, предмет і умови його проведення, використовувані ресурси, а також передбачуваний результат. Дуже близьким до цього поняття є поняття плану. Іноді їх взагалі ототожнюють. Але часто бачать відмінність у призначенні та практичному використанні як програми, так і плану. Програму розглядають як засіб досягнення мети, форму її конкретизації, а план - як організуючий фактор послідовного руху до мети. Програма розробляється на основі визначення і усвідомлення цілей розвитку, визначення проблем, виділення вирішальних проблем, які просувають розвиток до мети найкоротшим шляхом. Програма повинна давати чітку відповідь на питання: для чого потрібно проводити дослідження, що досліджувати і якими засобами і методами. Вона повинна містити обґрунтування актуальності і важливості проблеми як предмета дослідження, розкривати її загальний зміст та роль щодо інших проблем, необхідні умови для успішного вирішення проблеми [37].

Програма дослідження складається з таких структурних елементів:

- формування проблеми дослідження, виділення цілей дослідження;
- визначення об'єкта та предмета;
- логічний аналіз основних понять;
- формування гіпотези дослідження;
- завдання;
- визначення генеральної та вибіркової сукупностей;
- методична частина;
- прийоми обробки інформації [13 с. 55].

Розглянемо детальніше кожен елемент програми дослідження.

1. Формулювання та обґрунтування проблеми дослідження. Для дослідника вона виступає як стан «незнання» певних сторін, кількісних і якісних змін, тенденцій розвитку, причин і інших характеристик будь-якого соціального явища чи процесу. У процесі формулювання проблеми дослідження необхідно прагнути до того, щоб в ній отримали якомога більш точне відображення і сама проблемна ситуація, і реальне протиріччя, що визначає її.

2. Визначення мети дослідження. Соціальні дослідження зазвичай переслідують практичну мету, бо покликані дати, перш за все, інформацію для вироблення рекомендацій, підготовки і прийняття управлінських рішень. Результати такого дослідження служать обґрунтуванням, підтвердженням вже наявних теоретичних знань. Чітке формулювання мети - одне з найважливіших методологічних вимог до програми.

3. Визначення об'єкта і предмета дослідження. Соціальна проблема не існує сама по собі і завжди передбачає свого носія - ту спільність людей і їх діяльність, з якими вона нерозривно пов'язана. Отже, «об'єктом» дослідження в широкому сенсі виступає носій тієї чи іншої соціальної проблеми. Чітке виділення об'єкта сприяє правильному визначенню «предмета» дослідження. Останній включає в себе ті сторони і властивості об'єкта, які в найбільш повному вигляді виражають досліджувану проблему (що переходить в ній протиріччя) і підлягають вивченню. Таким чином - предмет соціального дослідження постає як концентроване вираження взаємозв'язку проблеми та об'єкта дослідження. Предмет встановлює пізнавальні кордону, в межах яких вивчається конкретний об'єкт в даному дослідженні.

4. Логічний аналіз основних понять.

«Інтерпретація» основного поняття дозволяє встановити, за якими напрямками аналізу повинен здійснюватися збір первинної інформації. «Операціоналізація» - про що слід збирати інформацію. Знаходження «індикаторів» допомагає усвідомити, як і в якій формі треба підійти до її збору.

5. Формулювання гіпотез дослідження. Як правило, будь-яке соціальне

дослідження будується на попередніх, явно або неявно виражених припущеннях про характер і причини виникнення досліджуваної проблеми. Якщо дослідник цілеспрямовано намагається їх передбачити, він формулює свої припущення у вигляді гіпотез. Останні сприяють збільшенню оперативності дослідження, підказують правильний вибір об'єкта дослідження і методу збору соціологічної інформації. Важливо, щоб висунуті гіпотези сковували думку дослідника, заздалегідь не зумовлювали підсумкові результати його роботи. Їх формулюють однозначно, уникаючи по можливості розпливчастих понять. За значущістю і характером гіпотези можна розділити на основні і додаткові.

6. Завдання дослідження. Формуються відповідно до його мети, вони можуть бути умовно розділені на основні та додаткові. Основні завдання дослідження в залежності від його практичного або пізнавального характеру або містять в собі пошук відповіді на питання про шляхи і засоби вирішення даної проблеми, або обґрунтовують необхідність «розтину», «зрізу» проблеми, її попередній аналіз.

7. Визначення обстежуваної сукупності. Оскільки опитування всіх людей, що складають об'єкт дослідження, був би нерациональним, більшість соціологічних досліджень має не суцільний, а вибірковий характер. За строгими правилами відбирається певна кількість людей, що відображають за соціально-демографічними ознаками та іншими характеристиками структуру досліджуваного об'єкта. Ця операція носить назву «вибірка». Від правильності її здійснення у величезній мірі залежить якість і достовірність соціологічної інформації. У проекті вибірки повинні бути відзначені «генеральна сукупність» (об'єкт дослідження, який територіально, виробничо та в часі локалізована) і «вибіркова сукупність» (число елементів генеральної сукупності, відібраних за строго заданому правилу).

8. Методична частина. Тут відзначаються характеристика застосовуваних в ході дослідження методів і прийомів збору первинної інформації; логічна структура застосовуваного інструментарію, з якої видно, на виявлення яких характеристик предмета дослідження спрямований той чи інший блок питань;

порядок розташування питань в інструментарії. Сам інструментарій додається до програми в якості самостійного документа.

Відповідно до нашого дослідження «Івент-менеджмент в діяльності соціального-педагога ЗНЗ».

1. Проблема дослідження: івент-менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

2. Мета: проаналізувати івент-менеджмент як складову соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

3. Об'єкт: явище івент-менеджменту як складової соціально-педагогічної діяльності школи;

Предмет: форми та методи івент-менеджменту в процесі здійснення соціально-педагогічної діяльності.

4. Визначення основних понять:

- Менеджмент - сукупність принципів, форм, методів, прийомів і засобів управління виробництвом та виробничим персоналом з використанням досягнень науки управління. [32 с. 221]

- Event-management (від англ. Event - «подія») – це повний комплекс заходів щодо створення корпоративних та масових подій. [19]

- Соціально-педагогічна діяльність - це інтегроване, цілісне утворення, яке включає такі структурно-змістові компоненти: цільовий, мотиваційний, комунікативний, процесуальний, результативно-оціночний [25].

- Загальноосвітній навчальний заклад – навчальний заклад, що забезпечує реалізацію права громадян на загальну середню освіту. Загальноосвітній навчальний заклад, заснований на приватній формі власності, здійснює свою діяльність за наявності ліцензії, виданої в установленому законодавством України порядку [22].

5. Завдання дослідження:

- охарактеризувати практичне використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності;

- розробити рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.

6. Дослідження складалося з трьох частин і було проведено на базі Житомирського екологічного ліцею № 24:

— Порівняння річних планів соціального педагога (ЖЕЛ №24, ЗОШ №30 та ЗОШ№5)

— Перший захід: лекція з елементами інтерактиву;

— Другий захід: інтерактивна гра «Країна гідності».

Безпосередньо заходи були проведені на базі паралелі восьмих класів, що в загальному складало 42 учні.

7. Методи:

-Аналіз;

-Синтез;

-Узагальнення;

-Анкетування;

-Лекція;

-гра.

Отже, варто сказати, що нами було складено комплекс положень, що визначають цілі, завдання, проблему та умови її дослідження для подальшого успішного досягнення мети.

1.2. Аналіз івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

На нашу думку, аналіз івент менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах загально-освітнього навчального закладу варто розпочати з аналізу планів роботи соціального педагога. Нами було вивчено декілька планів соціальних педагогів:

1. План роботи соціального педагога ЗОШ І-ІІІ ст. №30 Присяжнюк Катерини Юріївни;
2. План роботи соціального педагога Житомирської загальноосвітньої школи №5 Реткової Анастасії Вадимівни;
3. План роботи соціального педагога Житомирського екологічного ліцею №24 Ковальчук Олесі Анатоліївни.

В плані роботи соціального педагога ЗОШ І-ІІІ ст. №30 Присяжнюк Катерини Юріївни є декілька пунктів, які мають натяк на івент-менеджмент, наприклад:

- підготовка до проведення виховних годин з учнями;
- проведення гри «рожеві окуляри»;
- соціально-педагогічна просвіта педагогічного колективу школи та батьків «що робити, коли дитина краде?»;
- соціально-педагогічна просвіта батьків «Гаджет – залежність», «Проведення розвивальних та корекційних занять по формуванню лідерських якостей».

У плані роботи соціального педагога Житомирської загальноосвітньої школи №5 Реткової Анастасії Вадимівни було знайдено лише один захід, який можна віднести до розряду івент-менеджменту, який знаходився в частині корекційно-відновлюваної роботи: покращення емоційного стану, знаття напруги під час проходження іспитів.

У плані роботи соціального педагога Житомирського екологічного ліцею №24 Ковальчук Олесі Анатоліївни до розряду івент-менеджменту можна віднести такі заходи як:

- організацію соціально-позитивної діяльності підлітків та юнаків через участь у різноманітних поза навчальних закладах, клубах, секціях, гуртках, тощо;
- школа батьківства «Допоможемо дитині разом»;
- проведення благодійних акцій по збору коштів, одягу та взуття для дітей з особливими потребами, малозабезпечених та багатодітних сімей, проведення виховних просвітницьких заходів.

Судячи з вище сказаного, варто звернути увагу на те, що характерний напрямок має місце у робочих планах соціальних педагогів.

У плані соціального педагога Житомирського екологічного ліцею № 24 був запланований захід про права дитини, тож ми вирішили провести його двома способами: перший спосіб – це запланована в плані лекція про права дитини, а інший – інтерактивна гра «Країна гідності». Виховні заходи були проведені для учнів восьмих класів. Загальна кількість дітей становила 40 учнів.

Перший захід був проведений у вигляді лекції з елементами інтерактиву. Діти мали змогу поділитися своїми думками та знаннями з питань соціальних прав людини. В лекції було висвітлено загальне поняття права, відмінні риси соціальних прав, а також їх детальний перелік. А саме:

- право на працю
- право на страйк для захисту своїх економічних. і соціальних інтересів
- право на відпочинок
- право на соціальний захист
- право на житло
- право на достатній життєвий рівень для себе і своєї сім'ї
- право на охорону здоров'я
- право на безпечне для життя і здоров'я довкілля
- право, обумовлене забезпеченням вільного згоди на шлюб, а також охороною материнства, батьківства, дитинства і сім'ї:
- право на освіту;
- право на свободу творчості і на результати інтелектуальної

діяльності.

Кожне право було розглянуто більш детально і обговорено разом з дітьми. Також ми поцікавились про думку дітей щодо забезпечення соціальних прав в Україні, а також шляхи поширення проблеми соціальних прав серед широкого загалу. По закінченню лекції було проведено рефлексію щодо заходу.

Другий захід був проведений у вигляді інтерактивної гри «Країна гідності». «Країна Гідності» – це карткова гра, у якій гравці, як члени парламенту вигаданої однойменної країни мають прийняти рішення про соціальну політику щодо соціальних прав у рамках плану розвитку на найближчі п'ять років. Добираючи аргументи під час прийняття рішень, гравці більше дізнаються про соціальні права та їх зв'язки з соціальною політикою.

Гра складалася з двох етапів. На першому етапі учасники індивідуально обирають набір із семи карток зі стратегіями, які, на їхню думку, найкращі для країни. Після індивідуального вибору вони представляють іншим учасникам обрані ними стратегії. Під час цього фасилітатор занотовує їх вибір в таблиці результатів.

На другому етапі група учасників приймає рішення щодо спільного набору з семи карток, які, на їхню думку, найкращі для країни. Результати фіксуються.

Після цього проводиться підбиття підсумків. Фасилітатор рахує бали і оголошує результат. Країна Гідності має загальний ресурс у розмірі 14 балів, тому усі хто заробив більше 14 балів не вписалися в бюджет країни. Після оголошення балів фасилітатор проводить обговорення про висновки та уроки отриманні в процесі гри. Це допомагає поглибити розуміння прав людини, зв'язків між соціальними правами та соціальною політикою, виявити подібності до реального життя учасників і можливості вживати заходів для просування та реалізації соціальних прав.

Після заходів було проведено анкетування. Анкета містить 10 запитань, що стосуються оцінки заходів, який захід більше справив враження, в якому тема була краще розкрита, чи відволікалися учні, переваг, недоліків, а також чи було

бажання повторно відвідати один із цих заходів та який саме.

Розглянемо результати анкетування.

1. Як Ви, в загальному, оцінюєте 1-й / 2-й заходи по шкалі від 1 до 5?

Перший захід:

1 б. – 0%;

2 б. – 12,5%;

3 б. – 40%;

4 б. – 35%;

5 б. – 12,5 %;

Другий захід:

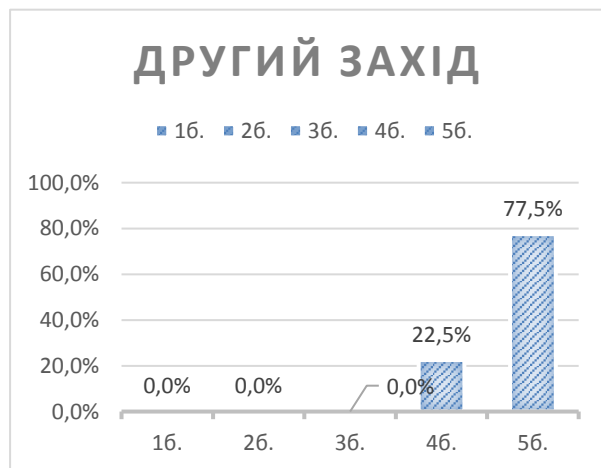
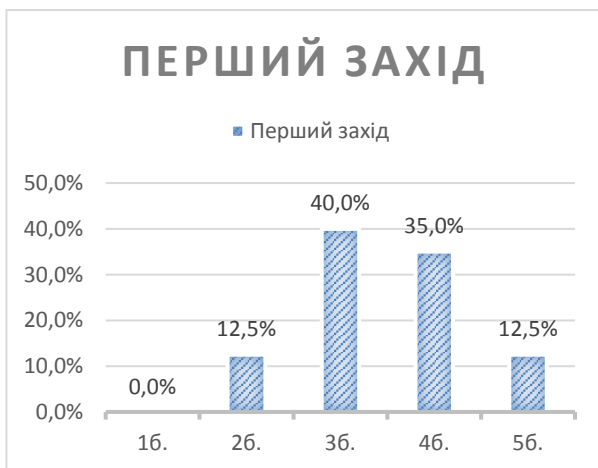
1 б. – 0%;

2 б. – 0%;

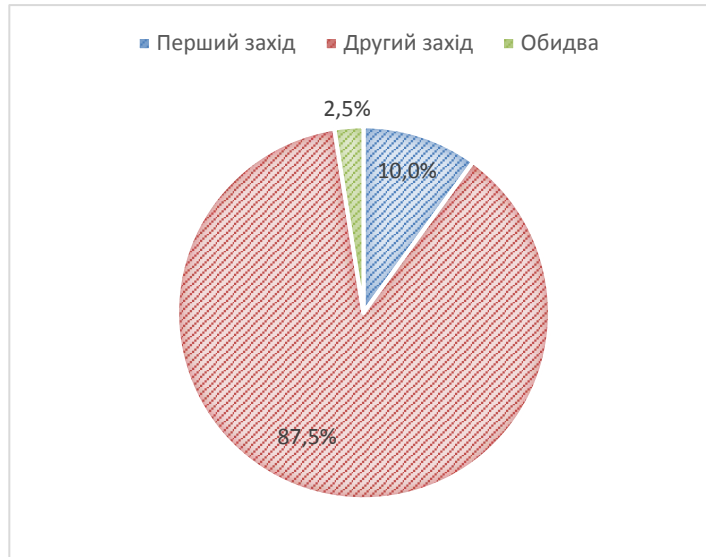
3 б. – 0%;

4 б. – 22,5 %;

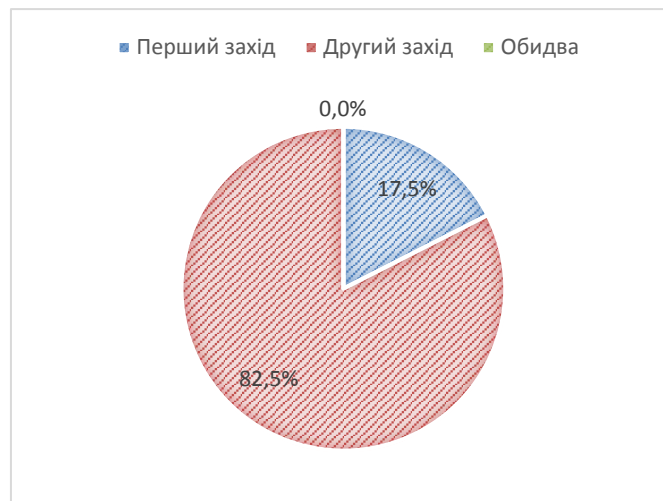
5 б. – 77,5 %;



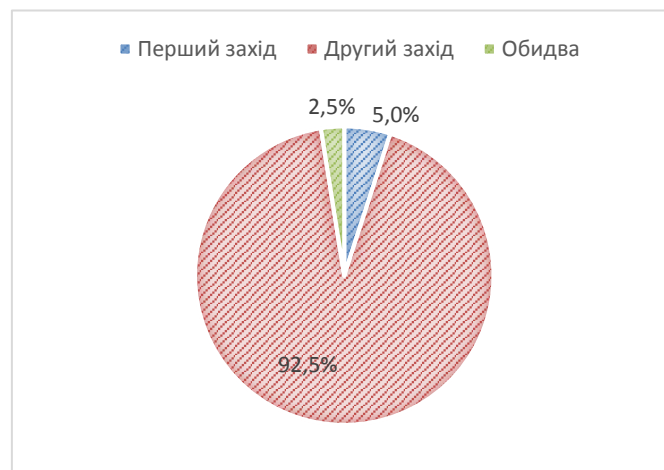
2. Який захід справив на Вас більше враження?



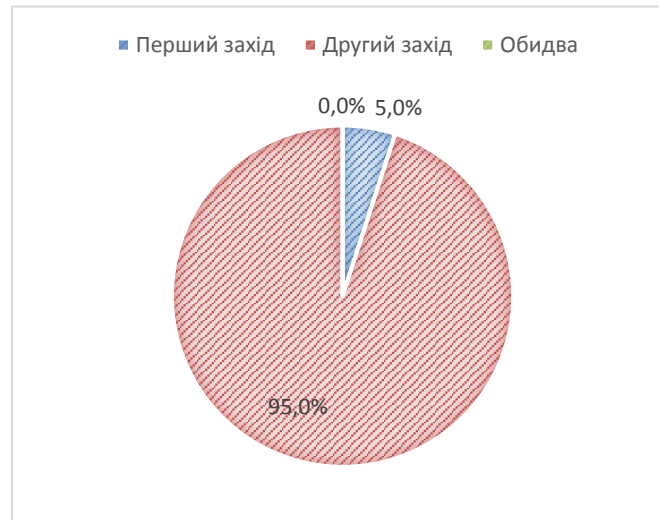
3. Під час якого заходу тема була краще розкрита?



4. Під час якого заходу Ви змогли більшою мірою висловити власну думку?



5. Під час якого заходу Ви мали змогу проявити свій творчий потенціал?



6. Як часто Ви відволікалися під час 1-го / 2-го заходів?

За результати опитування можна сказати, що 20% не відволікалися під час заходів, 10% утримались від відповіді і 70% не були досить уважними, причому більшість з них частіше відволікалися під час першого заходу.

7. Що вам хотілося б змінити у 1-му / 2-му заході?

Серед опитованих 20% утримались від відповіді, 27,5% вважають, що нічого міняти не потрібно і 52,5% описали бажані зміни. Загалом у першому заході основними запропонованими змінами були:

- Застосування інтерактиву;
- Використання наочного матеріалу;
- Творчий підхід до заходу;
- Зменшення теоретичності заходу;
- Використання більшої кількості діалогів;
- Використання новітніх технологій;

У другому заході найчастіше було запропоновано:

- Використовувати більше цікавих фактів;
- Зробити гру більш активною;
- Виділити більше часу для обговорення та роздумів;

8. Які недоліки 1-го / 2-го заходів?

Недоліки першого та другого заходу описали 62,5% респондентів, 17,5 утримались від відповіді та 20% вважають, що заходи недоліків не мають.

Серед основних зауважень до першого заходу:

- Теоретичність;
- Сухий виклад матеріалу;
- Нудність;
- Лекція важка для сприймання;

Другий захід в основному має наступні недоліки:

- Недостатня кількість часу на роздуму;
- Важні, незрозумілі завдання;

9. Які переваги 1-го / 2-го заходів?

Серед респондентів 17,5% утримались від відповіді, 5% не відмітили ніяких переваг та 77,5% виділили основні позитивні моменти заходів.

Серед переваг першого заходу можна виділити:

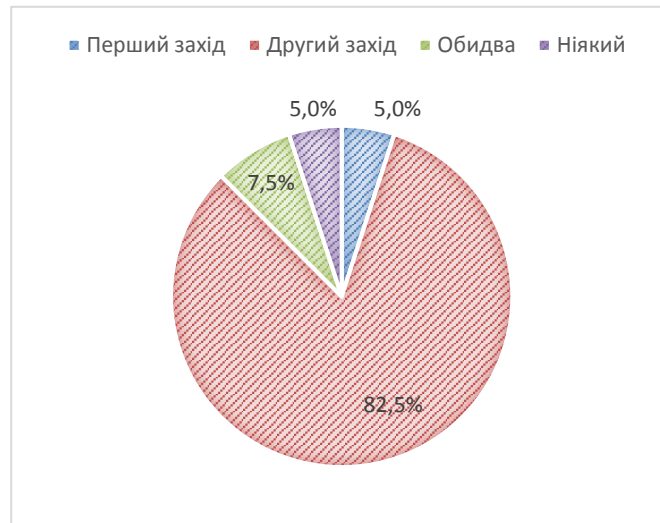
- Інформативність;
- Доступність;
- Цікавість;
- Чіткість викладення матеріалу;

Серед позитивних сторін другого заходу виділяють:

- Активність;
- Доступність;
- Веселість;
- Пізнавальність;
- Цікавість;
- Можливість колективного обговорення;
- Можливість командної роботи;
- Спілкування;

- Легкість запам'ятовування інформації;

10. Який із заходів ви б відвідали ще раз?



Отже, можна зробити висновок, що другий захід справив більше враження, адже до його організації ми підійшли з точки зору івент-менеджменту. Нами було розроблено концепцію заходу, проведено ретельну підготовчу роботу (створено афішу, прес-анонс та прес-реліз заходу, роздаткові матеріали), залучено представників шкільної соціально-психологічної служби до співпраці та придбано додатковий матеріал у вигляді карткової Гри «Гра Гідності».

Загалом, івент менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ знаходиться на досить низькому рівні свого розвитку. Заходи, які заплановані характеризуються формальним підходом та незацікавленістю учнів як до матеріалу, так і до самого заходу. Протилежну тенденцію можна спостерігати під час та після проведення заходу №2 гри «Країна гідності», а саме зростає зацікавленість та обізнаність в заданій темі, збільшується рівень уваги і відповідно покращується результат.

1.3. Рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ

Перш ніж дати рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах загально освітнього навчального закладу, на нашу думку, потрібно звернути увагу на проблеми, які існують в даній сфері.

Проаналізувавши матеріал, який був викладений в попередніх розділах, можна зробити висновок, що є ряд проблем у сфері івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах загально освітнього навчального закладу:

- відсутність реального застосування івент менеджменту в соціально-педагогічній сфері;
- неготовність клієнтів та соціальних працівників до креативного мислення;
- недостатність кваліфікованих спеціалістів;
- відсутність розуміння івент-менеджменту;
- формальний підхід до вирішення різного роду соціальних проблем;
- небажання соціальних працівників загально освітніх навчальних закладів брати на себе відповідальність за проведення івент заходів;
- безініціативність соціальних працівників загально освітніх закладів, учнів, батьків;
- безініціативність дирекції та адміністрації загально освітніх навчальних закладів;
- відсутність досвіду роботи соціальних працівників в сфері івент менеджменту;
- відсутність досвіду адміністрації, вчителів, батьків, соціальних працівників загально освітніх навчальних в організації масових заходів;
- відсутність сценарної бази для організації івент менеджменту;
- небажання та неможливість адміністрації фінансувати івент заходи;

- відсутність професійної підготовки соціальних працівників у сфері івент менеджменту;

- не залученість професійних івент менеджерів до організації різноманітних заходів соціального характеру в загально освітніх навчальних заходів.

Тож, до рекомендацій, на основі проведеного дослідження, по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах загально освітніх навчальних закладів, віна нашу думку, можна віднести:

- перш за все, варто під час професійної підготовки в професійних та вищих навчальних закладах надавати знання, вміння та навички у сфері івент менеджменту;

- надання знань, вмінь та навичок тим фахівцям соціальної сфери, які уже працюють в загальноосвітніх навчальних закладах;

- підвищення мотиваційного рівня адміністрації загальноосвітніх навчальних закладів;

- підвищення мотиваційного рівня спеціалістів соціальної сфери загальноосвітніх навчальних закладів (один із можливих шляхів – це матеріальне та моральне заохочення);

- залучення інвестицій до бюджету загальноосвітнього навчального закладу;

- залучення професійних івент менеджерів до організації масових заходів;

- розвиток креативного мислення соціальних працівників та їх клієнтів;

- творчий підхід до організації заходів;

- нагромадження сценарної бази для організації та проведення івент заходів;

- надання інформації соціальним працівникам загальноосвітніх

навчальних закладів про поняття «івент менеджменту» та його особливостей.

Отже можна зробити висновок, що нами було вирішено завдання, які було поставлено в програмі дослідження, тобто охарактеризовано практичне значення використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності; розроблено рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Загалом, івент-менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ знаходиться на досить низькому рівні свого розвитку. Заходи, які заплановані характеризуються формальним підходом та незацікавленістю учнів як до матеріалу, так і до самого заходу. Протилежну тенденцію можна спостерігати під час та після проведення заходу №2 гри «Країна гідності», а саме зацікавленість зростає, рівень уваги збільшується, обізнаність в заданій темі зростає, відповідно і результат.

Відповідно до теми дипломної роботи було виділено ряд завдань: проаналізувати івент-менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності; охарактеризувати практичне використання івент-менеджменту в соціально-педагогічній діяльності ЗНЗ; розробити рекомендації по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ.

Щодо першого завдання, то проаналізовано івент-менеджмент як напрямок соціально-педагогічної діяльності. Розкрито суть та значення відповідної складової у роботі соціального педагога школи. Розглянуто ідеально модель впровадження та використання івент-менеджменту в ЗНЗ.

У другому завданні описано практичні аспекти здійснення івент-менеджменту в процесі соціально-педагогічної діяльності ЗНЗ. У рамках даного завдання розкрито ієрархію керівництва івент-менеджменту, охарактеризовано особливості планування заходів в школі.

Відповідно до третього завдання було виділено ряд рекомендацій по удосконаленню івент-менеджменту як напрямку соціально-педагогічної діяльності в умовах ЗНЗ: під час професійної підготовки в професійних та вищих навчальних закладах надавати знання, вміння та навички у сфері івент менеджменту; надання знань, вмінь та навичок тим фахівцям соціальної сфери, які уже працюють в загальноосвітніх навчальних закладах; підвищення мотиваційного рівня адміністрації загальноосвітніх навчальних закладів; підвищення мотиваційного рівня спеціалістів соціальної сфери загальноосвітніх

навчальних закладів (один із можливих шляхів – це матеріальне та моральне заохочення); залучення інвестицій до бюджету загальноосвітнього навчального закладу; залучення професійних івент менеджерів до організації масових заходів; розвиток креативного мислення соціальних працівників та їх клієнтів; творчий підхід до організації заходів; нагромадження сценарної бази для організації та проведення івент заходів; надання інформації соціальним працівникам загальноосвітніх навчальних закладів про поняття «івент менеджменту» та його особливостей.

Виконавши завдання, можна сказати, що мету дипломної роботи досягнуто, проаналізовано івент-менеджмент як складову соціально-педагогічної діяльності в умовах загальноосвітніх навчальних закладів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Business Dictionary Read more: [http://www. Business dictionary.com/definition/management.html](http://www.Businessdictionary.com/definition/management.html) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.businessdictionary.com/definition/management.html>.
2. Definition: What is "Event-management"? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/definition-what-event-management-steve-john>
3. Event – крок за кроком (Частина 1) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.art-imho.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html>.
4. Event-management [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
5. Event Planning [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/Event-Planning.aspx>.
6. Event-менеджер [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html>.
7. Хальцбаур У. Event-менеджмент / [Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаусс Б., Мозер Р., Целлер М.] ; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
8. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнауссе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М. : Эксмо, 2007. - 384 с. : ил. - (Библиотека ЭКСПЕРТА)
9. Merriam-Webster [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/management>.
10. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Антоненко – Режим доступу до ресурсу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>.
11. Безпалько О. В. Теорія і практика соціально-педагогічної роботи з дітьми та учнівською молоддю в територіальній громаді: дис... доктора пед. наук: спец. 13.00.05 «соціальна педагогіка» / О. В. Безпалько. – Луганськ: Луганський нац. університет імені Тараса Шевченка, 2006. – 537 с.

12. Богданова І. М. Соціальна педагогіка / І. М. Богданова – К. : Знання, 2008. – 343 с.
13. Большаков А. С. Менеджмент : учеб. пособ. / А. С. Большаков – СПб. : Питер, 2000. – 160 с.
14. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный мир, 2005. – 860 с.
15. Васильева М. Г. Мотивация персонала в условиях внедрения инноваций // Управление персоналом. – 2009. – № 10. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.top-personal.ru/issue.html?2028>
16. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.
17. Гомонюк О. М. Розкриття сутності поняття «соціально-педагогічна діяльність» у працях вітчизняних та зарубіжних дослідників [Електронний ресурс] / О. М. Гомонюк – Режим доступу до ресурсу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/1243/1/8.doc>.
18. Должностные обязанности педагога - организатора [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2013/03/31/dolzhnostnye-obyazannosti-pedagoga-organizatora>.
19. Event-management або як зробити подію незабутньою [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://toplutsk.com/articles-article_1594.html.
20. Зверева І. Д. Соціально-педагогічна робота з дітьми та молоддю в Україні: теорія і практика: Монографія / І. Д. Зверева. – К. : Правда Ярославичів, 1998. – 333 с.
21. Ивент-индустрия в Украине: проблемы, перспективы, возможности [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.work.ua/articles/guest/1245/>.
22. Караман Л. Л. Сутність і зміст соціально-педагогічної роботи як категорії соціальної педагогіки [Електронний ресурс] / Л. Л. Караман – Режим доступу до

ресурсу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5828/1/СУТНІСТЬ%20І%20ЗМІСТ%20СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ%20РОБОТИ.pdf>.

23. Клочан О. В. Загальна характеристика напрямів соціально-педагогічної роботи в загальноосвітньому навчальному закладі [Електронний ресурс] / О. В. Клочан – Режим доступу до ресурсу: <http://v-khsac.in.ua/v36/36-3-01.pdf>.

24. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент – інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.

25. Компоненти, принципи і функції соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://pidruchniki.com/1177071442977/pedagogika/komponenti_printsipi_funktsiyi_sotsialno-pedagogichnoyi_diyalnosti.

26. Куликова Е. А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event-management/ Рецензия на книгу // BusinessWeek Россия, 2006. – № 27. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kniga.biz.ua/articles/61/>.

27. Максимюк С. П. Педагогіка. / [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14990528/pedagogika/zmist_pozaurochnoyi_pozashkilnoyi_vihovnoyi_roboti

28. Організація вільного часу школярів [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://softacademy.lnu.edu.ua/Programs/Organizacia_v_ilnogo_chasu/part_

29. Паладь С. Л. Клубне об'єднання в школі як виховний феномен / [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://refs.co.ua/64106-Klubnoe_ob_edinenie_v_shkole_kak_vospitatel_niyu_fenomen.html

30. Посадова інструкція педагога-організатора. Посадова інструкція соціального педагога [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://faqukrs.xyz/kar-era/upravlinnja-kar-eroju/76784-posadova-instrukcija-pedagoga-organizatora.html>.

31. Профессиональная характеристика деятельности социального педагога [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: http://krfu.ru/docs/F436238540/lekciya.5_6.docx.

32. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 480 с.

33. Симановська О. О. Организация HR-событий. Успешная российская практика / О. О. Симановська., 2007. – 192 с.

34. Соціальна педагогіка: Підручник / За заг. ред. проф. А. Й. Капської. – К. : Центр навчальної літ-ри, 2003. – 256 с.

35. Соціальна педагогіка: теорія і технології: Підручник / За заг. ред. І. Д. Звереві. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 316 с.

36. Структура соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://ebooktime.net/book_157_glava_21_Модуль_3_Характе.html
http://ebooktime.net/book_157_glava_21_Модуль_3_Характе.html

37. Сучасний менеджмент [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.vuzlib.com.ua/articles/book/14400Suchasnijj_menedzhment_i_ekon/1.html.

38. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти) / Н. М. Яркіна // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. – 2014. – № 1. – С. 130-136. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2014_1_26

39. Характеристика основних форм соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://stud.com.ua/28635/pedagogika/harakteristika_osnovnih_form_sotsialno_pedagogichnoyi_diyalnosti.

40. Хмуринаська Т. О. Визначення специфіки соціально-педагогічної діяльності [Електронний ресурс] / Т. О. Хмуринаська – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5718/>

1/ВИЗНАЧЕННЯ%20СПЕЦИФІКИ%20СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ%20
ДІЯЛЬНОСТІ.pdf.

41. Шумович А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event-management. / А. В. Шумович – М. : Эксмо, 2009. – 336 с.