

Конкурсна робота учасниці  
VII Всеукраїнського дистанційного конкурсу студентських та учнівських  
наукових робіт із соціальної педагогіки / соціальної роботи (2019)  
Номінація «Соціальні проекти (реалізовані чи спроектовані)»

**«Коли тебе не чують: як ПРОТИДІЯТИ дискримінації  
засобами вуличного театру»  
(театральна лабораторія «STREET VOICE»)**

## ЗМІСТ

Розділ 1.	
Актуальність проблеми .....	3
Мета та завдання проекту .....	3
Розділ 2.	
Партнери проекту їх роль та участь у її реалізації .....	4
Розділ 3.	
План реалізації проекту .....	4
Очікувані результати проекту .....	6
Розділ 4.	
Загальний обсяг фінансування проекту .....	7
Розділ 5.	
Способи інформування громадськості про хід і результати реалізації проекту .....	8
Розділ 6.	
Актуальність проекту для міста .....	9
Список використаних джерел .....	10

## **Розділ 1. Актуальність проблеми**

Згідно досліджень, що в останні роки проводяться в Україні, дискримінація – це системна проблема, з якою може зіштовхнутися кожен. Проблема ускладнюється ще й тим, що в Україні не ведеться офіційної статистики випадків дискримінації, тому офіційні особи часто стверджують, що не знають про таку проблему, чи зменшують її масштаби. Всі дані про кількість постраждалих – це інформація, яку збирають громадські організації. Але і вони бачать не повну картину, адже люди, які зіштовхнулися з цим явищем, зазвичай намагаються це приховати, бо механізмів захисту від дискримінації в Україні просто немає. Погіршується проблема ще і таким явищем як множинна дискримінація. Не виключення, що дана проблема сьогодні є актуальною і для нашого регіону. Отож, в рамках нашого проекту ми говоримо про необхідність напрацювання такого механізму як «усвідомлення-протидія». Підвищення обізнаності молоді з проблеми протидії дискримінації, більше того, напрацювання компетентностей того, як це вправно можна робити засобами театрального мистецтва, допоможе голосно заговорити про проблему та привернути до неї увагу громадськості [1].

### **Мета та завдання проекту:**

*Мета:* сприяти ресурсному зростанню молоді міста «X» (позначка, що зашифрує назву міста, де планується реалізація проекту) через підвищення рівня обізнаності з проблеми протидії різним видам дискримінації та подолання стигматизації засобами громадського активізму (в першу чергу вуличного соціального театру).

#### *Завдання:*

1. Підвищити рівень ресурсного потенціалу молоді міста «X» шляхом формування навчених груп «агентів змін» шляхом синергії громадсько активної та творчої молоді з молодими театральними митцями та мисткинями (*проведення Відкритих Театральних Просторів на пішохідній вулиці міста*)
2. Підвищити рівень обізнаності молоді «X» з проблеми протидії різним видам дискримінації та подолання стигматизації (*тренінгова програма*)

3. Започаткувати в місті «X» і новий жанр театрального мистецтва – «вуличний соціальний театр» (створення вуличної соціальної вистави #StreetVoice новоутвореною аматорською однойменною театальною лабораторією).

**Категорія молоді, на яку розрахований проект:** творча та громадсько активна молодь міста «X». **Рівень реалізованості проекту:** спроектований

## **Розділ 2. Партнери проекту їх роль та участь у її реалізації:**

*Один з ВНЗ міста:* оргтехніка для проведення тренінгів, розробка матеріалів інформаційної кампанії, організація роботи волонтерів для поширення інформаційних буклетів та організаційна підтримка постановки вистави, репетиційна база для проведення репетицій вуличної вистави; забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки. *Громадські організації міста:* забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки, тренери/ тренерки на тренінгову програму; *арт-центр міста* - оренда залу для проведення тренінгів в рамках проекту; *митці та мисткині* академічного театру міста та аматорських театральних колективів, запрошені як модератори та модераторки Відкритих Театральних просторів; *засоби масової інформації*.

**Джерела фінансування:** грантова підтримка проекту

## **Розділ 3. План реалізації проекту «Коли тебе не чують: як ПРОТИДІЯТИ дискримінації засобами вуличного театру»:**

<i>№ з/п</i>	<i>Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)</i>	<i>Місце реалізації</i>	<i>Строки реалізації</i>
1.	Прес-конференція про старт реалізації проекту	Прес-центр міської ради	травень
2.	Перший Відкритий Театральний Простір («Соціальний театр: можливості та ризику»)	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	травень
3.	Розробка та проведення тренінгу на тему протидії дискримінації для учасників / учасниць проекту	приміщення одного з арт-центрів міста	травень

4.	Другий Відкритий Театральний Простір («Поза і жест як основні елементи статурної акторської виразності»)	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	червень
5.	Проведення тренінгу на тему протидії дискримінації для учасників/ учасниць.	приміщення одного з арт-центрів міста	червень
6.	Третій Відкритий Театральний Простір («Робота актора над роллю»)	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	липень
7.	Четвертий Відкритий Театральний Простір («Мізансцена – мова режисера та інструмент актора»)	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	серпень
8.	П'ятий Відкритий Театральний Простір («Парний та масовий етюди: основні вимоги до даної форми»)	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	вересень
9.	Формування команди аматорської театральної лабораторії «StreetVoice» з учасників та учасниць Відкритих Театральних Просторів (кастинг)	на базі університету	впродовж травня-липня
10.	Написання сценарію вуличної соціальної вистави #StreetVoice	на базі університету	червень-липень
11.	Організаційно-репетиційний період вуличної соціальної вистави #StreetVoice	на базі університету	липень-вересень
12.	Показ вуличної соціальної вистави #StreetVoice від однойменної аматорської театральної лабораторії	вуличний простір серед пішохідної вулиці міста	жовтень

\* Місцем проведення заходу планується відкритий простір на пішохідній вулиці, який потребує організаційного забезпечення: від організації безпеки до забезпечення мобільності учасників (мобільні стільці, фліпчарт, канцелярські товари для забезпечення ефективної роботи, кава-брейк та ін.). На Відкритих Просторах передбачається використання інтерактиву з перехожими, які можуть приєднатися до пошуку ідей та створення вистави (опитування, інтерактивні завдання та ін.). Попередня кількість учасників Відкритих Театральних Просторів 25 осіб, проте учасниками плануються саме ті, кого справді турбує тема Відкритого Простору. Для Відкритих Просторів планується розробка афіш заходу та широка інформаційна кампанія в соціальних мережах. Цінність Відкритих Театральних Просторів полягає в тому, що вони мають на меті привернути увагу творчої та громадсько активної молоді Житомира, що стануть співтворцями вуличної соціальної вистави #StreetVoice.

\*\* Відкритий Простір (Open Space) – це універсальний, демократичний формат проведення ефективних дискусій та обговорень учасників навколо центральної теми чи проблеми на основі принципу самоорганізації. Технологія відкритого простору найбільш ефективно працює у випадках, коли збирається значна кількість високомотивованих лідерів рівного соціального статусу для обговорення неструктурованих проблем [2].

\*\*\* Вуличний соціальний театр – це поєднання сценічного мистецтва та соціальної послуги; це соціокультурне явище, що поєднує мистецтво, естетичність, упізнаваність, комунікативність і навіть символічність вистав та включає інтерактив з глядачам, який стає співактором у вуличній виставі [3].

У нашому проекті пошук ідей та тем для вуличної соціальної вистави #StreetVoice передбачається з перших Відкритих Просторів, крім того, передбачається використання інтерактиву з перехожими під час заходів, користувачами соціальних мереж з метою максимально залучити думки та ідеї суспільства. Вулична соціальна вистава планується на пішохідній вулиці міста, передбачає дотримання заходів безпеки, та розігрування вистави на трьох локаціях (попередня задумка). Створення сценарію соціальної вистави – це спільна робота творчої молоді. Даний процес планується під час проведення Відкритих Просторів та тренінгів та із залученням експертів проекту (професійних акторів/ акторок, режисерів / режисерок).

\*\*\*\* У проекті планується проведення двох тренінгів для майбутніх акторів вуличної вистави #StreetVoice, з метою підсилити їх знання в темі протидії дискримінації та подолання стигматизації.

### **Очікувані результати реалізації проекту:**

<i>№пп</i>	<i>Назва заходу</i>	<i>Кількісні показники*</i>	<i>Якісні показники**</i>
1.	Прес-конференція про старт проекту	- команда організаторів / волонтерів – 5 осіб; - ЗМІ – 6 осіб	- 4-5 публікацій у ЗМІ - інформаційна підтримка на сайтах, в соцмережах партнерів проекту (мін. 3 публікації) - користувачі соціальних мереж, які переглянуть новини про старт проекту – 1000 переглядів - фотозвіт

2.	Відкриті Театральні Простори (5 заходів)	заплановано 25 учасниць/учасників в одного Відкритого Простору * 5 = 125 осіб	- команда організаторів / волонтерів – 5 осіб; - спостерігачі - перехожі, які можуть приєднатися до ВТП – близько 20 осіб*5= 100 осіб - відгуки у заповнених анкетах (фітбек, ідеї) = 125 анкет - користувачі соціальних мереж, які переглянуть новини – 600 переглядів однієї новини * 5= 3000 переглядів та коментарі - фотозвіти, списки учасників / учасниць
3.	Тренінг на тему протидії дискримінації (2 заходи)	заплановано 25 учасниць/учасників в одного Відкритого Простору * 5 = 50 осіб	- команда організаторів / волонтерів – 5 осіб; - користувачі соціальних мереж, які переглянуть новини – 600 переглядів однієї новини * 2= 1200 переглядів та коментарі - фотозвіти, списки учасників / учасниць
4.	Організаційно-репетиційний період вуличної соціальної вистави #StreetVoice	25 акторів / акторок	висвітлення партнерами проекту етапів підготовки вистави (в соціальних мережах) – 600 переглядів - фотозвіти - рекламно-інформаційна кампанія в місті та соціальних мережах про вуличну виставу, що відбудеться
5.	Вулична соціальна вистава #StreetVoice	25 акторів / акторок	- волонтери – 20 осіб - глядачі (на вул. Михайлівська) – 300 осіб - користувачі соціальних мереж, які переглянуть новини – 1000 переглядів та коментарі - 4-5 публікацій у ЗМІ - інформаційна підтримка на сайтах, в соцмережах партнерів проекту (мін. 3 публікації) - участь у телепрограмі - перегляд фото та відео з вуличною виставою - 1000 переглядів та коментарі

#### РОЗДІЛ 4. Загальний обсяг фінансування проекту: 48,730 грн.

Розрахунок витрат коштів, що необхідні для реалізації проекту:

№п/п	Стаття витрат	Кількість, шт.	Вартість одного, грн.	Сума, грн.
1.	Стенд Ролл Ап 80x200 см	1шт.	1300	1300
2.	Блокнот на спіралі (на тренінги)	25 шт. X 2 заходи	20	500X 2 тренінги = 1000

3.	Ручки (на тренінг)	25 шт. X 2 заходи	5	125X2 = 250
4.	Кава-брейк (на тренінг)	2 заходи	500	1000
5.	Папір для фліпчарту	1 блок	200	200
6.	Маркери для фліпчарту	1 упаковка	105	105
7.	Друк пакету тренінгових матеріалів	25X2		500
8.	Оренда приміщення для проведення тренінгів (арт-центр міста)	2 заходи	500	1000
9.	Оренда стільчиків для Відкритих театральних просторів	25 шт.X5 заходів	600	3000
10.	Транспортні витрати для транспортування стільців	5 заходів		3000
11.	Блокнот на спіралі (на Відкритий Театральний Простір)	25 шт. X 5 заходів	20	500X 5 ВТП = 2500
12.	Ручки (на Відкритий Театральний Простір)	25 шт. X 5 заходів	5	125X5 ВТП= 625
13.	Кава-брейк для учасників та учасниць Відкритих театральних просторів	5 заходів	500	2500
14.	Друк афіш	30	70	2100
15.	Друк інформаційного буклету (2 види)	2 тис.		3000
16.	Футболки з символікою проекту	30 шт.	200	6000
17.	Друк наклейок з символікою проекту	500 шт.		2100
18.	Оренда костюмів	1 захід		3000
19.	Послуги фотографа	1 захід		2800
20.	Послуги оператора	1 захід		3000
21.	Реквізит на виставу	1 захід		3000
22.	Декорації до вистави	1 захід		3000
23.	Оренда оргтехніки (пульт звукооператора, колонки, мікрофон)	1 захід		3000
24.	Освітлення для вистави	1 захід		3000
ВСЬОГО (прописом): сорок вісім тисяч сімсот тридцять гривень (48,730 грн.)				

## **Розділ 5. Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проекту:**

- прес-конференція про старт проекту (за два тижні до старту проекту, прес-центр міської ради).
- участь у телепередачах (регіонального телебачення та радіо (впродовж періоду реалізації проекту, 3 програми).



- інформаційна підтримка в соціальних мережах про перебіг заходів та результати проекту на сторінках партнерів (впродовж періоду тривалості проекту, мінімум 6 матеріалів);
- науково-популярна публікація за реалізованого проекту (одна);
- рекламно-інформаційна кампанія в соціальних мережах про дебютну вуличну соціальну виставу #StreetVoice (онлайн та офлайн (афіші вистави));
- створення локалізованих інфопродуктів з символікою вуличної вистави виставу #StreetVoice (наклейки, брошури, футболки).

## **Розділ 6. Актуальність проекту для міста «Х»:**

Лесь Курбас говорив, що «театр сьогодні має бути таким, яким суспільство має стати завтра», отож, і виникла ідея говорити про складні теми, часто табузовані в українському суспільстві, засобами театру. Всі люди народжуються вільними і рівними у своїй гідності та правах. Не може бути привілеїв чи обмежень за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками. ПРОТЕ... сьогодні дискримінація може торкнутися кожного з нас, незалежно від статі, віку, стану здоров'я і т.д. Дискримінація, а далі злочини на ґрунті ненависті – це проблеми суспільства, вирішення яких потребує комплексного підходу. Правильне розуміння природи виникнення цих проблем, вміння правильно їх визначити та протидіяти є першою сходинкою до їх подолання. Отож, наш проект – це претензія на системне бачення роботи з даної проблеми, адже він поєднує: *освітній компонент*, що стосується висвітлення того, що таке дискримінація та як з нею боротися, а також навчання основам театральної грамоти; *компетентнісний компонент*, що реалізується в унікальній нагоді відшукати талановиту та громадсько активну молодь, яка не має професійної театральної освіти, але є активною, ініціативною та креативною, яка готова навчатися в рамках Відкритих Театральних Просторів у професіоналів, митців та мисткинь міста «Х». За нашим міркуванням, саме ця молодь, яка поєднає театральну науку

та антидискримінаційні знання і складе акторську трупку вуличної вистави #StreetVoice. Компетентності акторів-аматорів будуть відточуватися під час підготовчо-репетиційного періоду під керівництвом їх досвідчених менторів. *Діяльнісний компонент* даного проекту полягає у підготовці та показі вуличної соціальної вистави #StreetVoice для мешканців та гостей міста. Отже, молоді люди матимуть унікальну нагоду нетворкінгу, цікавого навчання та майданчику для самовираження і власної творчості. Додаткові переваги нашого проекту вбачаємо в наступному: заходи на відкритому просторі можуть стати гарними іміджевими івентами для творчої молоді і місцем для їх нетворкінгу; залучення до проекту ЗМІ; об'єднання в творчому проекті акторів / акторок, режисерів / режисерок; даний формат навіть у весняно-літній період може привернути увагу своєї цільової аудиторії; якісна та сучасна стилістика та зміст проекту – гарний піар для всіх причетних до проекту, в тому числі і грантодавців; започаткування в місті «Х» нового театрального жанру – вуличного соціального театру. Ми переконані, що формат вуличних соціальних вистав – це така форма роботи, що може бути цікавою для висвітлення будь-якої соціальної тематики, а наш проект може стати пілотною ініціативою самоорганізації молоді міста до просоціальної активності та може бути впроваджений як форма неформальної освіти молоді навчальних закладів міста.

### **Список використаних джерел**

1. Кампанія проти дискримінації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://discrimi.net/>
2. Опис формату та принципи відкритого простору [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://openspace.works/principles>
3. Прудников А.А. Видовищна специфіка вуличного театру / А.А.Прудников // Культура України. – Вип. 43. – 2013. С. 235–241.