Соціальний проект

«Здорова дитина – майбутнє України»

**Зміст**

Актуальність проекту ……………………………………………………… 3

Мета та завдання проекту …………………………………………………. 4

Матеріально-технічне забезпечення проекту ……………………………. 5

Етапи впровадження проекту ………………………………………………6

Очікувані результати ………………………………………………………. 7

Результативність …………………………………………………………… 8

Список використаних джерел ……………………………………………... 8

**Актуальність проекту.** Як відомо, кожна людина має свої як сильні сторони, що полягають в знанні, поінформованості, обізнаності, так і слабкі, що беруть початок від самотності...

Саме так, коли почуття самотності довго не покидає людину, вона зневірюється в собі, і гору над нею беруть негативні фактори, які сьогодні суспільство називає «шкідливі звички», або «хворобою цивілізації».

Причинами такої поведінки є: виїзд батьків за кордон, бездоглядність, невміння батьків слухати своїх дітей, часті бійки та чвари у сім'ї. Звичайно, це все впливає на добробут дитини.

За офіційною статистикою, як стверджує завідуючий наркологічним кабінетом Коломийської центральної районної поліклініки Андрейчук Зіновій Мар’янович, за поточний рік відмічається збільшення втричі числа молодих людей, котрі вживають наркотичні речовини.

У Коломиї також спостерігається і так зване «омолодження» осіб, які знаходяться під наглядом у наркологічному кабінеті. Все частіше це підлітки до 18 років і далеко не завжди з малозабезпечених чи неблагополучних сімей. Та основну групу хворих складають «класичні» наркомани віком від 25 до 28 років.

Статистика виїзду батьків за кордон також вражає, щороку все більше і більше батьків залишає дитину на виховання чужим людям і вирушає на пошуки «кращої долі». З кожним роком в місті Коломия зростає число так званих «соціальних сиріт», котрі не тільки не бажають повертатись додому, а іноді і не мають куди повертатись, але і стають залежними від наркотиків або Інтернету.

Як же все-таки вплинути на людей, залучити їх увагу до цих, здавалося б, щоденних проблем, змусити замислитися про «прості» речі, показати всю жахливість реальності навколо них та перспективи прекрасного майбутнього? Одним з таких засобів і є соціальна реклама, котра тільки нещодавно увійшла в наше життя.

На жаль, як показало спостереження дослідницької групи проекту, в місті Коломиї немає жодної соціальної реклами, яка б пропагувала сімейні цінності та здоровий спосіб життя. Така соціальна реклама в нашому місті, розміщена на біл-бордах чи сіті-лайтах, в громадських місцях, змусила б, на нашу думку, молодих людей, батьків переглянути власні цінності, замислитись над своїми поглядами на життя, над своєю поведінкою.

В світлі таких подій автори проекту планують привернути увагу громадськості до соціальних проблем нашого міста та шляхів їх вирішення шляхом розповсюдження соціальної реклами, буклетів та інформаційних листівок, через виступи ліцейної молодіжної групи «Ми - за здоровий спосіб життя» у загальноосвітніх закладах міста, проведення акцій здорового способу життя та пропаганди сімейних цінностей.

**Мета проекту:** привернути увагу підлітків та їх батьків до конкретних соціальних проблем рідного міста («соціального сиріцтва», тютюнопаління, алкоголізму, наркоманії, насилля над дитиною та ін.) й сформувати в молодих людях стійку життєву позицію, уміння й навички ведення здорового способу життя.

**Завдання проекту:**

**-** створити умови для творчого самовираження й саморозвитку учнів через залучення до процесу виготовлення та розповсюдження соціальної реклами серед зацікавлених учнів ліцею, волонтерського руху;

- організувати практичну діяльність ліцеїстів (а саме: розповсюджувати мультимедійні соціальні реклами, ролики, буклети, інформаційні листівки, провести акції пропаганди здорового способу життя та зміцнення родинного вогнища, провести дослідження громадської думки щодо соціальних проблем рідного міста й визначити моральний клімат в родинах, де батьки виїхали за кордон), спрямовану на розв’язання проблем рідного міста;

- використати інтелектуальний потенціал учасників проекту для розробки власних виховних годин, акцій, батьківських зборів;

- залучити представників місцевих органів влади до висвітлення соціальних реклам на біл-бордах та сіті-лайтах.

**Бенефіціари:** ліцеїсти 11 М групи школи-ліцею, соціальний педагог Григорчук Людмила Михайлівна.

**Матеріально-технічне забезпечення проекту.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття витрат | Сума, що запрошується з бюджету | Додатковий внесок з інших джерел | Всього на реалізацію проекту |
| Канцтовари: |  |  | 2 080 використано |
| Папір розміром А4, 5 уп. | 300 грн. |  |  |
| Папір розміром А3, 200 шт. | 50 грн. |  |  |
| Записники, 30 шт. | 100 грн. |  |  |
| Ручки, 30 шт. | 60 грн. |  |  |
| Фломастери, маркери | 100 грн. |  |  |
| Ватман, 60 шт. | 110 грн. |  |  |
| Стікери, 10 уп. | 70 грн. |  |  |
| Дипломи, 10 шт. | 20 грн. |  |  |
| Роздрук кольорових копій буклетів та листівок | 300 грн. |  |  |
| Оплата за використання мережі Інтернет | 70 грн. |  |  |
| Розміщення соціальних реклам на сіті-лайтах міста |  | 2 000 грн. |  |
| Роздрук кольорових фотографій |  | 200 грн. |  |
| DVD-RW і CD-RW диски |  | 60 грн. |  |
| Маршрутне таксі |  | 100 грн. |  |
| Фотопапір |  | 180 грн. |  |
| Програмне забезпечення проекту (Photoshop, MS Office 2010, Microsoft Movie Maker) |  | 500 грн. |  |
| Розхідні матеріали для комп'ютерної, офісної та цифрової техніки |  | 550 грн. |  |
| Разом: | 1 080 | 3 590 | 4 670 грн |

**Етапи впровадження проекту.**

**Підготовчий етап (з 22 вересня 2014 року по 31 жовтня 2014 року):**

* створення координаційної групи проекту;
* залучення волонтерів;
* розподіл обов’язків між учасниками проекту;
* формування волонтерських груп за інтересами: дослідницька, творча та інформативна групи;
* створення молодіжної групи "Ми-за здорову націю";
* дослідження громадської думки стану обізнаності коломиян із соціальними проблемами рідного міста й визначення морального клімату в родинах, де батьки виїхали за кордон;
* зустрічі із представниками міського центру соціальних служб для молоді, служби у справах дітей, завідуючим наркологічного кабінету вузлової поліклініки міста Коломия.

**Моделюючий етап (з 03 листопада 2014 року по 21 листопада 2014 року):**

* зустрічі учасників проекту;
* підбір матеріалів для створення соціальних реклам, проведення акцій, виховних годин, тренінгів, батьківських зборів;
* підготовка до конкурсу на створення кращої мультимедійної соціальної реклами серед ліцеїстів **«Антиреклама - двигун дії»**;
* підготовка науково-освітнього матеріалу для проведення виховних годин, тренінгів, акцій, ігор-змагань;

**Практичний етап (з 24 листопада 2014 року по 29 травня 2015 року):**

* проведення виховних годин, тренінгів, акцій, ігор-змагань;
* проведення конкурсу мультимедійних соціальних реклам;
* виготовлення буклетів профілактичного спрямування;
* пропаганда здорового способу життя серед підлітків міста через розповсюдження буклетів та інформаційних листівок, проведення акцій здорового способу життя для учнів загальноосвітніх шкіл міста, виступи лілейної молодіжної групи "Ми-за здорову націю".

**Узагальнюючий етап (з 01 червня 2015 року по 30 листопада 2015 року):**

* системний аналіз результатів проекту, визначення його ефективності;
* розповсюдження мультимедійних соціальних реклам у громадських місцях міста Коломиї.

**Термін реалізації:** з 22.09.14р. до 30.11.15р.

**Очікувані результати.**

* ліцеїсти набудуть умінь та навичок роботи в групах, зіставляти інтереси та можливості, створення та розповсюдження соціальної реклами в місті Коломия, пропаганди ідей проекту у ЗМІ;
* підлітки, які відчувають дискомфорт та проблеми у сім'ї матимуть змогу поспілкуватись та прислухатись до думки однолітків та отримають інформацію про шляхи збереження власного здоров'я;
* залучать органи місцевої влади, меценатів міста до існуючих соціальних проблем, розповсюдження соціальної реклами у місті Коломия;
* зросте зацікавленість батьків до проблем власних дітей та збереження цінностей сім'ї.

**Результативність.**

* виготовлено соціальні реклами за темами: **«Моя сім’я – моє багатство», «Розумне суспільство проти насильства», «Українці – нація здорових людей»;**
* проведено конкурс мультимедійних соціальних реклам серед ліцеїстів;
* створено альбом творчих напрацювань учасників проекту;
* відзнято репортаж місцевого телеканалу "НТК" про проведення конкурсу мультимедійних соціальних реклам;
* виготовлено буклети для розповсюдження в громадських місцях міста Коломиї;
* проведено зустрічі із учнями загальноосвітніх шкіл міста з метою пропаганди ведення здорового способу, профілактики комп’ютерної залежності та збереження сімейних цінностей.

**Список використаних джерел.**

1. Актуальні проблеми здоров'я та освіти дітей на початку 21 століття: Спільна сесія АМН та АПН України //Педагогічна газета. - 2001. - №8. - С.1-2.
2. Заїка Л. Формування в учнів свідомого ставлення до свого здоров'я: Методичні рекомендації //Директор школи. - Квітень 2002. - №15. - С. 7.
3. Зубалій М., Закопайло С. Складові здорового способу життя // Завуч. - Липень 2000. - №20-21. - С. 29.
4. Зимівель Н.В., Сивогракові З.А., Лещук Н.О. та ін. Модуль "Твоє життя – твій вибір". Навчально-методичний посібник. – К.: Навчальна книга, 2002
5. Журнал "Все для вчителя", №22-23, серпень 2004
6. Концепція виховання дітей та молоді в національній системі освіти // Інформаційний збірник Міністерства освіти України. - 1996. - №13. - С. 2-15.
7. Національна доктрина розвитку освіти України у ХХІ столітті // Освіта України. - 18 липня 2001. - № 29. - С. 4 -6.
8. Про затвердження Заходів Міністерства освіти і науки України на виконання Указу президента України від 26.03.01 № 203/2001 "Про Національну програму "Репродуктивне здоров'я 2001-2005": Наказ МОН України від 27.04.01 №348 // Інформаційний вісник: вища школа. 2002. - №7. - С. 67-69.
9. Про формування здорового способу життя дітей та підлітків і заборону тютюнокуріння в навчальних закладах та установах МОН України: Наказ МОН України №612 від 10.09.03 // Інформаційний збірник Міністерства освіти і науки України. - 2003. - №20. - С. 29-30.
10. Формування здорового способу життя учнівської молоді. Посібник для класного керівника /За ред. О.О.Новака. - Полтава: ПОІППО, 2005