Конкурсна робота учасниці

VІІ Всеукраїнського дистанційного конкурсу студентських та учнівських наукових робіт із соціальної педагогіки / соціальної роботи (2019)

Номінація «Соціальні проекти (реалізовані чи спроектовані)»

**«Бути супер(героєм/ героїнею),**

**або як побудувати успішну кар’єру»**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Актуальність проблеми ………………………………………………………… | 3 |
| Мета та завдання заходу ……………………………………………………… | 3 |
| Партнери проекту їх роль та участь у її реалізації …………………………… | 4 |
| План реалізації проекту ………………………………………………………… | 5 |
| Очікувані результати проекту ………………………………………………….. | 6 |
| Загальний обсяг фінансування проекту ……………………………………….. | 6 |
| Способи інформування громадськості про хід і результати реалізації проекту …………………………………………………………………………... | 7 |
| Актуальність проекту для міста ……………………………………………….. | 8 |
| Список використаних джерел …………………………………………………. | 8 |

**Актуальність проблеми.** Як будувати і керувати кар’єрою? Це одне з найбільш актуалізованих питань сьогодні. Після закінчення школи перед молоддю постають нелегкі проблеми вибору професії, працевлаштування та досягнення успіху на роботі. Побудова кар’єри – це певний алгоритм дій, які дозволяють кожному індивідууму рости в професійному плані, бути більш цінним фахівцем на ринку праці, більше заробляти, досягати бажаних результатів в процесі трудової діяльності [3]. У плані розвитку кар’єри існує тільки одне правило: цей процес виключно суб’єктивний, тобто, такі проблеми як: де і на кого вчитися? яку професію обрати? як шукати роботу? як керувати собою і досягати успіху? як просуватися по кар’єрних сходах та ще багато інших питання, – це ті проблеми, вирішення яких залежать виключно від кожного з нас, тому не існує one size fit all (одного розміру, що підійшов би до будь-якої ноги) [1]. Отож, чим раніше, тобто ще зі школи, дитина володітиме основними навичками побудови кар’єри, тим впевненішою вона буде у досягненні власних цілей у професії, буде свідомо обирати професію, розвивати важливі навички та будувати успішну кар’єру в майбутньому.

**Мета заходу:**

Підвищення поінформованості школярів міста щодо важливості усвідомлення сутності професійної кар’єри і її основних складових та практичне опанування дітьми практичних інструментів побудови успішної кар’єри у різних професійних сферах.

**Завдання:**

1. в ігровій формі поінформувати школярів про кар’єру та принципів її побудови у різних професійних сферах;
2. розвинути вміння та навички у побудові кар’єри на ключових локаціях майстерень успіху.

Концептуально**,** майстерні успіху: «БУТИ СУПЕР(героєм/ героїнею), АБО ЯК ПОБУДУВАТИ УСПІШНУ КАР’ЄРУ» – це інформаційно-просвітницький майданчик, що включає серію локацій від студентів-амбасадорів одного з факультетів університету міста, які представляють різні спеціальності факультету, і різносторонньо зможуть розповісти про практичні інструменти побудови успішної кар’єри у різних професійних сферах та провести інтерактивні майстерні успіху для дітей різного віку. Оскільки на кожній локації стоятимуть студенти-амбасадори різних спеціальностей, то з кожен з них стане прототипом для персонажів супергероїв на наліпки для відповідної локації. Власне ж локації заходу займають пішохідні вулиці міста. Майстерні успіху, крім інформаційно-просвітницький локацій, передбачають ігрову тематичну зону для малюків, тематичну фотозону та малюнків на асфальті.

У даному проекті ми говоримо про вміння побудувати успішну кар’єру, а отже, *бути супер* фахівцем у своїй справі, або тим самим супер героєм чи супер героїнею у своїй професії, адже тільки маючи унікальні для цього вміння та навички ти можеш досягнути успіху. Отож, «бути супер» – це основний меседж заходу (хештеги для фотозони, меседж для інформаційної кампанії і т.д.). Таким чином, ми передбачаємо, що загальна стилістика заходу – це комікси та супергерої. Міркуємо, що така концепція заходу приверне увагу житомирян та стане цікавим інформаційним приводом для громадськості та ЗМІ.

**Рівень реалізованості проекту:** спроектований

**Категорія молоді, на яку розрахована проект**: діти, молодь

**Додаткові умови заходу:** дозвіл міста на проведення заходу на відкритому просторі; дотримання заходів безпеки в проведенні заходу.

**Можливості фінансування:** грантові кошти

**Партнери програми:** один з факультету університету міста *–* підготовка амбасадорів факультету, які забезпечать роботу локацій заходу; організація роботи волонтерів для проведення заходу, розробка матеріалів проекту (буклетів), забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки; експертна підтримка заходу; технічне забезпечення (колонка, ноутбук; стільчики та столи (за потреби); *управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради* *–* забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки; *громадські організації міста –* забезпечення інформаційної та консультаційної підтримки, експертна підтримка заходу.

**План реалізації заходу:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Локації заходу (форма їх організації)* | *Місце реалізації* | *Строки реалізації* |
|  | Локація: відкрита мультидисциплінарна дискусія на тему: «Супергерой: хто це» *(передбачається погляд на даний феномен з точки зору психології, менеджменту, маркетингу, соціальної роботи та соціології). Планується залучити провідних фахів факультету до модерації дискусії* | пішохідна вулиця | 25 травня (попередня дата) |
|  | Творча локація: створення власного професійного коміксу (у т.ч. малюнки на асфальті) |
|  | Інтерактивна локація: перші кроки на шляху побудови професійної кар’єри (десять кроків до професійного успіху) (тематика) *(локацію модерують студенти-психологи), на сходах кінотеатру* |
|  | Інтерактивна локація: кар’єра і соціальне середовище майбутнього професійного зростання (тематика) *(локацію модерують студенти-соціальні працівники і соціологи)* |
|  | Інтерактивна локація: кар’єра, професійна компетен-тність: ринкова та економічна конкуренція (тематика) *(локацію модерують студенти-менеджери)* |
|  | Інтерактивна локація: імідж та навички самопрезентації (тематика) *(локацію модерують студенти-маркетологи)* |
|  | Інтерактивна локація: професійне прогнозування та професійне самовизначення. Кар’єрне становлення (тематика) *(локацію модерують студенти-психологи)* |
|  | Тематичний ігровий майданчик для маленьких учасників заходу (тематичні конкурси, завдання, ігри, розмальовки та ін.) |
|  | Тематична коміксова фотозона «БУТИ СУПЕРгероєм», «БУТИ СУПЕРгероїнею» |

\* Учасники локацій отримують тематичні наліпки (студенти-амбасадори відповідних локацій стануть прототипами для супергероїв) та міні-щоденники планування кар’єри.

\*\* Зміст і ігрові завдання локацій у процесі підготовки заходу будуть розширюватися, наповнюватися та коригуватися.

**Очікувані результати реалізації проекту:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Назва заходу | Кількісні показники\* | Якісні показники\*\* |
| 1. | рекламно-інформаційна кампанія в місті та соціальних мережах | 10 учасників | 20 афіш по місту,  перегляд афіші у соцмережах – 2000 переглядів,  1 похід на телебачення |
| 2. | власне захід (локації майстерень успіху) | 25 організаторів (амбасадори факультету)  25 волонтерів | 300 учасників  фотозвіт  відгуки учасників у соцмережах  2 статті ЗМІ про захід |

Крім того, планується:

- інформаційна підтримка в соціальних мережах про перебіг заходів та результати проекту на сторінках партнерів;

- участь у телепрограмі з проблематики проекту.

**Загальний обсяг фінансування заходу: 3965, 48** **грн.**

**Розрахунок витрат коштів, що запитуються:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№*  *пп* | *Стаття витрат* | *Розрахунок витрат* | *Сума, грн.* |
|  | Поліграфічні послуги (буклети – міні-щоденники планування кар’єри) | 1000 шт. = 850 грн. | 850 |
|  | Наклейки | 10 листів А4= 100 грн.\*4= 400 | 400 |
|  | Друк афіш, А3 | 10 шт. = 125 грн. \* 2= 250 | 250 |
|  | Фарба для принтера | 3\*60грн.=180 | 180 |
|  | Стікер 2360-99 (яблуко) 50арк | 15шт.\*16грн.=240 | 240 |
|  | Папір (білий)(200арк.) | 1уп.\*85грн. = 170 | 170 |
|  | Набір кольорового паперу, 500, інтенсив | 2уп.\*192,04грн. =192,04 | 192,04 |
|  | Олівці кольорові 24 кольори | 1 уп. = 40 грн.\*10=400 | 400 |
|  | Точилка | 1 шт. = 13 грн.\* 10= 130 | 130 |
|  | Гумка | 1 шт.=5,61 грн.\*10=56,10 | 56,10 |
|  | Олівець графітний | 1 шт.=3 грн.\*10= 30 | 30 |
|  | Маркери | 1 шт. = 14 грн.\*10= 140 | 140 |
|  | Скотч | 2шт.\*10грн.=20грн. | 20 |
|  | Крейда кольорова | 100 грн. | 100 |
|  | Папір рулонний | 1 уп. = 50 грн.\* 2 = 100 | 100 |
|  | Папір самоклейкий | 1 уп. = 177.54 | 177.54 |
|  | Тканина для плаща супергероям (на фотозону) | 1 м. = 60 грн\* 5 м= 300 | 300 |
|  | Шнурок з карабіном для бейджа | 1 шт.=9,64\*30=170,4 | 170,40 |
|  | Картон А4 (для бейджів) | 1 уп. = 59,40 | 59,40 |
| **ВСЬОГО: три тисячі дев’ятсот шістдесят п’ять гривень сорок вісім копійок (3965, 48 грн.)** | | | |

Проект має гарні перспективи стати традиційним заходом, який організовують студенти одного з факультетів університету поза межами університету.

**Обґрунтування статей та розрахунку витрат коштів на реалізацію заходу:**

Для організації локацій передбачається використати дерев’яні піддони, проте, і разі їх відсутності, запасним варіантом є використання стільчиків та столів, орендованих в університеті. Заплановані матеріали плануються для підготовки фотозони, декорування простору та використання на локаціях модераторами заходу.

Учасники локацій отримують тематичні наліпки та міні-щоденники планування кар’єри.

Передбачається ретельний підготовчий період (створення наліпок, щоденників, пошиття плащів супер-героїв та підготовка фотозони та ін.) та підготовка рекламно-інформаційної кампанії заходу.

**Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації заходу:**

**-** участь в ранковому ефірі UA: суспільне та анонсування проведення майстерень успіху; а також розіслати прес-анонс у ЗМІ міста; друк афіш про захід (за 5 днів до дати проведення).

- участь у телепередачах з проблематики проекту (регіональних каналів міста) (після завершення заходу).

- інформаційна підтримка в соціальних мережах (Фейсбук та Інстаграм) заходу та висвітлення результатів ініціативи на сторінках партнерів (впродовж тривалості заходу).

**Актуальність проекту для міста:**

Актуальність та цінність пропонованого заходу полягає у підвищенні поінформованості школярів міста щодо важливості усвідомлення сутності професійної кар’єри і її основних складових та практичне опанування дітьми практичних інструментів побудови успішної кар’єри у різних професійних сферах. Вважаємо, що даний захід може стати традиційним заходом студентів-амбасадорів одного з факультетів університету міста, які матимуть чудову нагоду створити інформаційно-просвітницький майданчик для школярів та запрезентувати для них власні вміння. Крім того, це гарний нетворкінг та інформаційний привід поговорити про необхідність у навчанні планувати свою майбутню кар’єру ще зі школи, що однозначно допоможе у досягненні власних цілей у професії, свідомому виборі професії, розвитку важливих навичок будувати успішну кар’єру в майбутньому. Крім того, обрано треновий формат – комікси та супергерої – що забезпечить інтерес громадськості та змотивує учасників і учасниць БУТИ СУПЕРгероєм чи героїнею.

**Список використаних джерел**

1. Дистанційний курс «Побудова кар'єри» ВУМ online [Електронний ресурс]. ‒ Режим доступу: https://vumonline.ua/course/career-building/
2. Побудова кар’єри : комплекс навчальних програм (9, 17, 35, 70 год.) / [О.В.Мельник, О. Л. Морін, Л. А. Гуцан, І. І. Ткачук, О. М. Пархоменко, З.В.Охріменко, М. В. Лузан]. ‒ Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. ‒ 88 с.
3. Успішна побудова кар’єри – це вірно обрана мета [Електронний ресурс]. ‒ Режим доступу: https://zap.dcz.gov.ua/publikaciya/uspishna-pobudova-karyery-ce-virno-obrana-meta